tera®

PLANT YOUR VISION

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

NOTA INTRODUTTIVA

Teraplast S.p.A. è una solida realtà nel panorama dei vasi e degli accessori per il giardinaggio, da anni presente in ogni parte del mondo per arricchire con il verde spazi pubblici, locali e abitazioni private.

L'esperienza nello stampaggio della plastica, unita alla volontà di migliorare i prodotti e le esperienze di utilizzo attraverso analisi, formazione e una ricerca costante, permettono di individuare le nuove tendenze e di rispondere alle necessità emergenti.

La capacità innovativa dell'azienda si basa su una continua sperimentazione di design del prodotto e finiture, per proporre alla clientela una gamma sempre più vasta di articoli di alta qualità, particolarmente riconoscibili per la spiccata impronta stilistica e l'elevato contenuto di ricerca e valore estetico.

Grazie ai suoi prodotti Teraplast S.p.A. continua la tradizione di eccellenza che da sempre è associata al marchio Made in Italy, riuscendo a coniugare la funzionalità del vaso alla dimensione della bellezza.

L'attuale contesto sta portando le organizzazioni con questa sensibilità a compiere un passo evolutivo strategico per il futuro dell'impresa. Ed è proprio in questa cornice che si colloca questo Bilancio di Sostenibilità, per dare struttura alla volontà aziendale, la quale, abbracciando i tre ambiti legati ai temi Economici, Ambientali e Sociali, vuole dare chiara e trasparente visione prospettica delle proprie azioni.

RECYCLE RETHINK
RE
REBORN RESPONSIBILITY

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con grande soddisfazione presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Teraplast S.p.A., un passo volontario che dà una svolta alla storia aziendale e che traccia l'inizio di una nuova sfida.

Questo bilancio è il frutto dell'impegno e della determinazione delle persone che lavorano per far crescere questa azienda. La creazione del Team di Sostenibilità per lo sviluppo di questo progetto ha rafforzato la collaborazione e la fiducia fra i vari reparti aziendali. Gli obiettivi che ci siamo posti in questo Bilancio di Sostenibilità sono un risultato di squadra che porteranno innovazione e allo stesso tempo coscienza di quello che sarà un futuro sostenibile e duraturo.

Da sempre Teraplast S.p.A. propone un prodotto rigorosamente Made in Italy, dove tradizione e innovazione sono unite da un legame indissolubile. La manualità e la professionalità del nostro personale sono risorse essenziali per la realizzazione dei nostri prodotti. Cerchiamo di coltivare una cultura aziendale dove la dedizione e la passione possano trovare il loro spazio.

Le pagine che seguono raccontano il grande risultato complessivo di piccoli cambiamenti che assieme delineano un nuovo modello economico capace di progredire in maniera responsabile.

Il lancio di nuove linee di prodotti riciclati ci ha contraddistinto fra i competitors e ci ha resi protagonisti in nuovi mercati e Paesi. Per la nostra azienda, fare sostenibilità non si limita solamente all'utilizzo di plastica riciclata. Il nostro impegno è orientato anche alla crescita professionale delle risorse aziendali e ad un sostegno attivo verso la comunità locale.

Per noi è fondamentale coinvolgere i nostri stakeholder in modo trasparente e allo stesso tempo costruttivo. E' indispensabile il dialogo costante per costruire una strategia, sia di business, sia di sostenibilità. Insieme, raggiungiamo risultati straordinari e costruiamo relazioni solide, basate sulla fiducia e sulla reciproca crescita.

In questa attualità, crediamo che l'equilibrio tra la dimensione economica, sociale e ambientale, che la sostenibilità persegue come obiettivo ultimo, sia un valore da sostenere con determinazione e risolutezza.

Siamo certi che questo Bilancio di Sostenibilità possa rappresentare un valido punto di partenza, per un percorso condiviso, da vivere assieme. Vogliamo guardare al futuro con fiducia, pur consci del tanto lavoro ancora da fare.

Buona lettura,

Alice Xompero, Silvio Xompero

CEO, Presidente

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI REPORTING

DETTAGLI DELL'ORGANIZZAZIONE

- Denominazione legale: Teraplast S.p.A. C.F. 02892400249
- Attività esercitata: Teraplast S.p.A. si occupa della lavorazione di materie plastiche
- Codice ATECO 22.2 fabbricazione di articoli in materie plastiche
- Forma giuridica: Società per Azioni
- Sede legale: Castelgomberto (VI) Via del progresso n.65, CAP 36070
- La sede operativa risponde all'indirizzo della sede legale

ENTITÀ INCLUSE NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

Le entità inserite in questo Bilancio di Sostenibilità rispondono a quanto previsto dal D.lgs. 254/2016 dove all'Art. 4 viene chiesto che oltre alla società madre vi siano informazioni che portino alla comprensione delle attività delle società figlie in ottemperanza all'Art.3 dello stesso D.lgs.

Altre entità sono configurabili in qualità di stakeholder, coinvolte nel bilancio nel momento in cui sono state ritenute rilevanti per la determinazione degli argomenti materiali.

Le informazioni qualitative e quantitative ed i dati contenuti nel Bilancio di Sostenibilità 2022 dell'azienda Teraplast S.p.A. si riferiscono alle performance dell'organizzazione durante l'esercizio 2022, come riportati all'interno dello stesso.

Per i dati finanziari non vi sono evidenze che portano a scostamenti tra i due bilanci, e le eventuali differenze che si possono notare non sono nella sostanza dei numeri, ma sono riconducibili a riclassificazioni per consentire una comprensione più puntuale dei dati inseriti nel Bilancio di Sostenibilità. Queste saranno spiegate ed eventualmente riportate nei punti a seguire, ovvero nella parte definita ANNEX al Bilancio di Sostenibilità che contempla lo Sviluppo dei Temi Rilevanti.

L'approccio utilizzato per consolidare le informazioni ha voluto ricalcare i principi normativi, i quali richiedono siano comprensibili, pertinenti, rappresentative, verificabili, comparabili e rappresentati fedelmente. Questi sono quindi frutto dell'analisi diretta del bilancio d'esercizio e relative riclassificazioni dove ritenuto necessario, come accennato al punto precedente.

PERIODO DI RIFERIMENTO, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO

Questo Bilancio di Sostenibilità si configura come il primo per Teraplast S.p.A. ed assume come periodo di riferimento l'anno 2022, ponendo uno sguardo ai dati consuntivi del 2019 nel momento in cui si sono presentate necessità di approfondimenti delle informazioni o nell'identificazione degli stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità si prevede avrà cadenza annuale, e sarà pubblicato contestualmente al bilancio d'esercizio. Questa scelta aiuterà a rendere comparabili le informazioni fornite in modo che i dati possano essere in futuro confrontabili senza particolari difficoltà nella loro interpretazione.

La pubblicazione di questo bilancio avviene in data 27 aprile 2023 e la copertura comprende il periodo dal 01 gennaio fino al 31 dicembre dell'esercizio 2022.

RICALCOLO DI INFORMAZIONI RISPETTO AI PRECEDENTI BILANCI

Come anticipato in precedenza, al di fuori dei valori contabili, questo primo Bilancio di Sostenibilità di Teraplast S.p.A. espone dei dati di sostenibilità nuovi nella loro origine.

Eventuali confronti storici troveranno quindi le loro spiegazioni all'interno del bilancio stesso.

GARANZIA ESTERNA

Teraplast S.p.A. nella redazione del Bilancio di Sostenibilità ha guardato all'inclusione di figure interne che potessero essere garanzia delle diverse funzioni aziendali, in modo da dare una voce comprensiva dei vari attori che compongono l'organizzazione.

Inoltre, per rispondere alle linee guida attuative della CONSOB, delibera 20267, che accoglie le disposizioni del D.lgs. 254/2016 a recepimento della Direttiva 95/2014 UE, le quali prevedono che il CDA aziendale sia organo di garanzia del reporting, all'interno del gruppo di lavoro siedono l'Amministratore Delegato Xompero Alice ed il Consigliere Sandri Michele, il quale ricopre anche la carica di Datore di Lavoro per la Salute e Sicurezza sul lavoro.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità prende come riferimento le linee guida del GRI (Global Reporting Initiative) modalità "core - reference" e si rifà quindi ai principi di Precisione, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

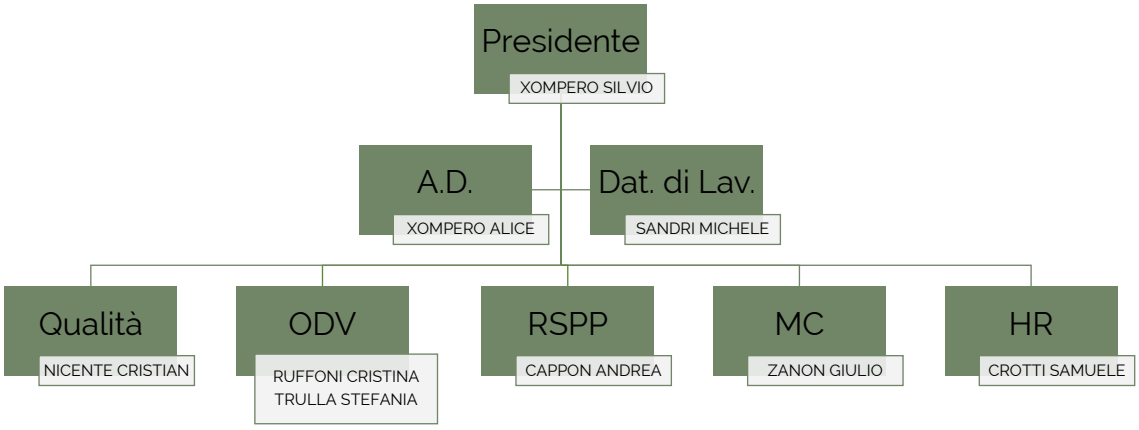
La redazione del Bilancio di Sostenibilità, fatte salve le disposizioni di responsabilità normative, è stata assegnata ad una società esterna indipendente, la quale si avvale di collaboratori certificati nel campo della sostenibilità, quali un *Sustainability Manager* UNI/PdR 109.1:2021 n. certificato TSA_PRO1_2022-008 registrato ACCREDIA, e certificata GRI secondo il *Professional Certification Program*.

GOVERNANCE

STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

Teraplast S.p.A. è dotata di un Consiglio di Amministrazione che detiene i più ampi poteri coerentemente allo statuto vigente.

Il CDA è composto da un presidente – Xompero Silvio, e due amministratori Xompero Alice e Sandri Michele, i quali ricoprono anche carica di consiglieri.



PRESIDENTE DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNO

Il presidente del più alto organo di governo è Xompero Silvio, parte attiva del CDA aziendale, e questo si spiega nella natura fondativa e famigliare della stessa società.

Benché il ruolo sia di fondamentale importanza nelle decisioni che muovono le scelte aziendali, le diverse collaborazioni e deleghe di ruoli anche cruciali danno buoni segnali di come la volontà di ascolto e condivisione sia sempre attiva per prendere le migliori decisioni di gestione.

Tra le deleghe più rilevanti si configurano quella dell'Amministratrice Alice Xompero in qualità di Consigliere Delegato con funzioni di Management, e quella dell'Amministratore Michele Sandri in materia di Salute e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro.

Al Presidente sono inoltre conferiti i poteri di ordinaria amministrazione della Società, ed esercita la propria funzione coadiuvato dal CDA aziendale.

Il Consiglio di Amministrazione, per le responsabilità che ricoprono gli aventi in carica, è anche espressione diretta della gestione aziendale, in quanto tali membri sono direttamente coinvolti nell'operatività interfacciandosi con i diversi responsabili funzionali.

La grafica soprastante illustra la configurazione demandativa e partecipativa dei ruoli apicali nel controllo e gestione delle attività aziendali.

Inoltre, i processi decisionali legati alla sostenibilità aziendale sono attualmente in carico al CDA, il quale sta provvedendo all'eventuale attivazione di un comitato dedicato.

NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE

La natura famigliare dell'impresa ha visto una ponderata ed attenta evoluzione nella selezione del massimo organo di governance. Questo per far sì che la stessa organizzazione trovasse una continuità supportata da persone con competenze adeguate a guardare al futuro.

Quello che però si può notare è come l'inserimento delle nuove generazioni nei diversi ruoli di gestione stia consegnando quella continuità aziendale cercata, la quale poggia solidamente su competenze ben strutturate, volte alla gestione ed economia d'impresa.

Tra questi un ruolo importante lo sta assumendo la figlia del fondatore, Xompero Alice, la quale si sta distinguendo per capacità e visione d'impresa.

Ed è grazie alla sua volontà se questo Bilancio di Sostenibilità ha trovato la propria attivazione, anche al di fuori dei dettami normativi.

CONOSCENZA COLLETTIVA DELL'ORGANO DI GOVERNO PIÙ ELEVATO

La conoscenza del più alto organo direttivo e delle relative responsabilità funzionali è riportata in un organigramma che è esposto nelle diverse bacheche aziendali, e trova ulteriore presentazione in alcuni momenti istituzionali aziendali che coinvolgono i diversi collaboratori, volti a condividere i vari percorsi dell'organizzazione.

A riguardo l'azienda sta predisponendo un'integrazione all'organigramma con la volontà di dare evidenza di quali siano i diversi ruoli dedicati alla sostenibilità.

VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE

Per redigere questo Bilancio di Sostenibilità, è stato attivato un gruppo di lavoro interfunzionale che vede tra gli altri la presenza di membri dello stesso CDA aziendale, oltre che figure che ricoprono ruoli di responsabilità apicale.

In particolar modo i tre ambiti Sociale, Economico ed Ambientale sono ben rappresentati all'interno del gruppo di lavoro.

Tale modalità concede una pluralità di rappresentanti che mitigano il rischio di uni-personalità decisionali, e le stesse azioni intraprese per dare sviluppo al piano di sostenibilità trovano la loro verifica attraverso incontri puntuali, ovvero generati a chiamata in caso di preoccupazioni critiche.

Tali riflessioni potranno essere inoltre coadiuvate da specialisti esterni, che operano a supporto del confronto attivo e dei progetti da intraprendere.

CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

La conformità a leggi e regolamenti è un fattore primario per Teraplast S.p.A., riconoscendo come eventuali imprevisti in tal senso possano creare problemi significativi all'organizzazione.

Ed è in quest'ottica che alcuni documenti regolamentatori interni, quali per esempio il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D. Lgs.231/2001, completato dei diversi allegati, si sono attivati, proprio per prevenire tali fattori di rischio.

Alla stesura di questo bilancio, non sono in corso rilevanti contestazioni, al netto di un accertamento da parte dell'Agenzia delle Entrate sul credito di R&S relativo all'anno 2015, per il quale l'organizzazione ha già accantonato un importo ad eventuale copertura.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Le adesioni alle associazioni hanno carattere di supporto e divulgazione, e l'appartenenza all'associazione di categoria Confindustria si pone come adesione di rilievo.

Altre, più dedicate, trovano spazio durante eventi che guardano al settore giardinaggio a livello nazionale ed internazionale.

ATTIVITÀ E LAVORATORI

ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE ED ALTRI RAPPORTI COMMERCIALI

Teraplast S.p.A., come dichiarato nel proprio oggetto sociale, opera nella lavorazione di materie plastiche, e la principale attività coincide con la produzione di vasi per piante.

L'azienda si avvale di tecnologie d'avanguardia e della manualità e professionalità di personale specializzato, risorsa fondamentale impegnata costantemente per perfezionare il lavoro. Teraplast S.p.A. è orientata alla sperimentazione e alla ricerca al di là dei limiti dei materiali, delle tecnologie e delle forme, per arrivare a creare prodotti e soluzioni espositive innovativi ed efficaci.

L'organizzazione offre inoltre soluzioni di allestimento e strumenti di comunicazione pensati per fornire al consumatore tutte le informazioni utili per la scelta del prodotto.

La catena del valore oggetto dell'analisi di questo Bilancio di Sostenibilità, nell'insieme del suo processo, può essere identificata in tre macroaree, le quali fanno riferimento ai Fornitori, Collaboratori e Clienti.

Queste tre aree, che coprono oltre il 90% del valore economico gestito dall'organizzazione, sono state esaminate nei seguenti aspetti, letti con l'ottica del rischio impresa:

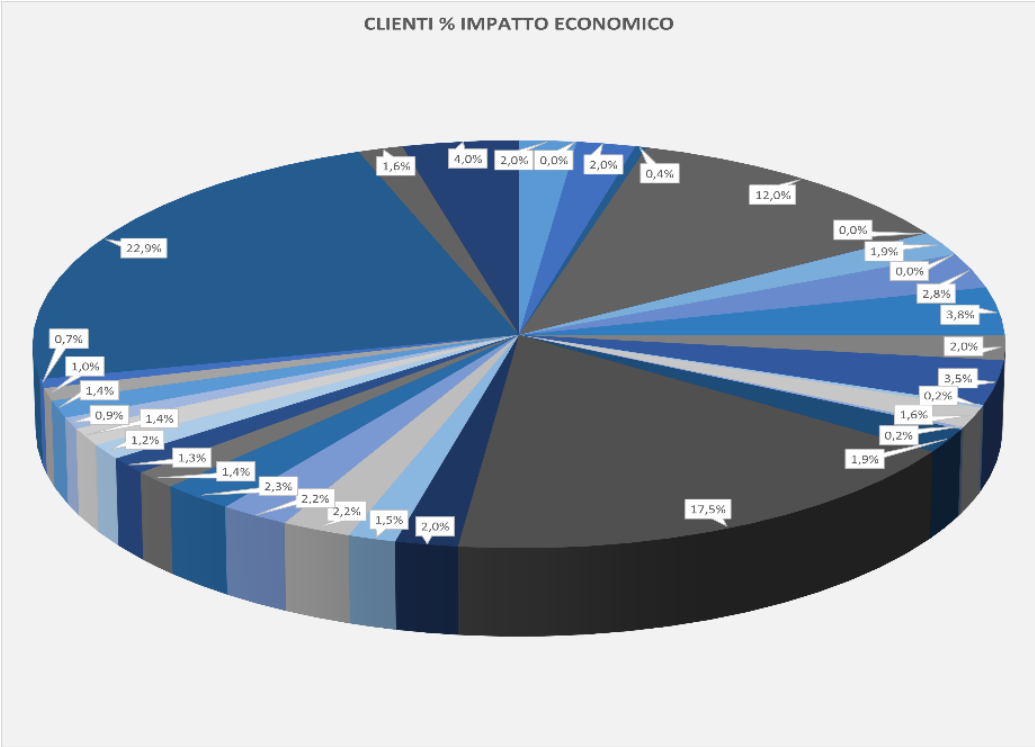
- Fidelizzazione aziendale
- Sostenibilità d'impresa
- Provenienza e rischio geopolitico
- Sostituibilità

Per approfondire come le diverse aree potevano impattare dal punto di vista della sostenibilità, Teraplast S.p.A. ha attivato al proprio interno un gruppo di lavoro inter-funzionale adeguatamente formato, il quale ha posto un'analisi su potenziali criticità e numeri che le muovono.

CLIENTI

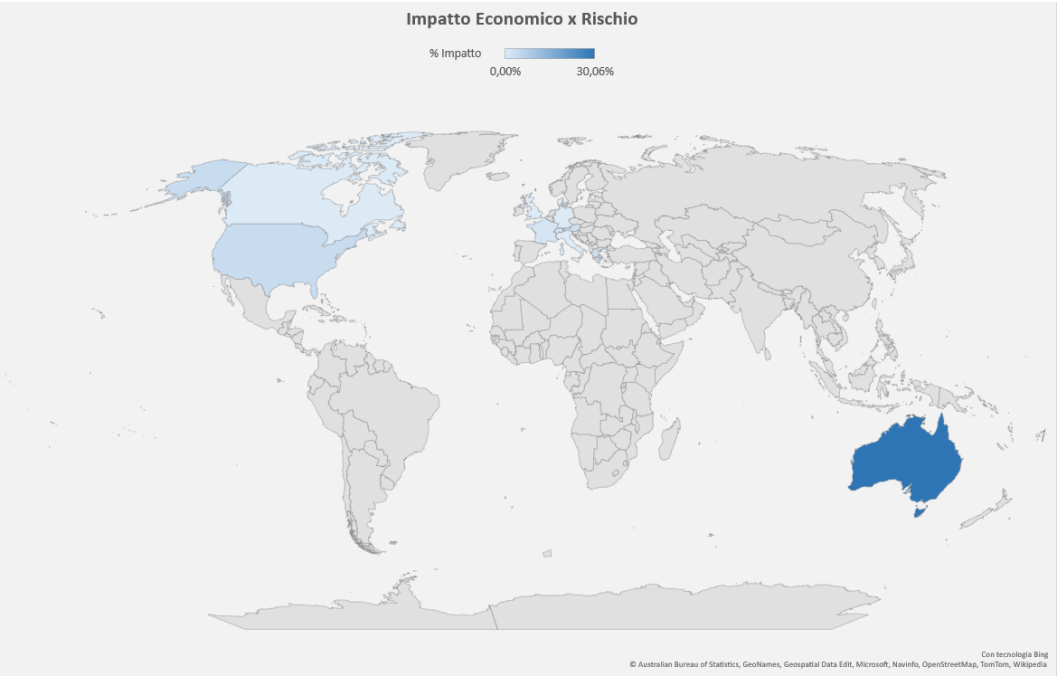
La rete di clienti è composta per buona parte da rivenditori fidelizzati che coprono circa l'85% del valore economico totale, e come si evince dal grafico, al di fuori di un paio di situazioni, non si manifestano concentrazioni che potrebbero creare sbilanciamenti identificabili come elementi di rischio.

Oltre che nella fidelizzazione, gli stessi sono stati analizzati anche dal punto di vista della sostituibilità e dalle politiche di sostenibilità che applicano, in quanto si pensa siano un elemento di rischio per il mercato futuro.



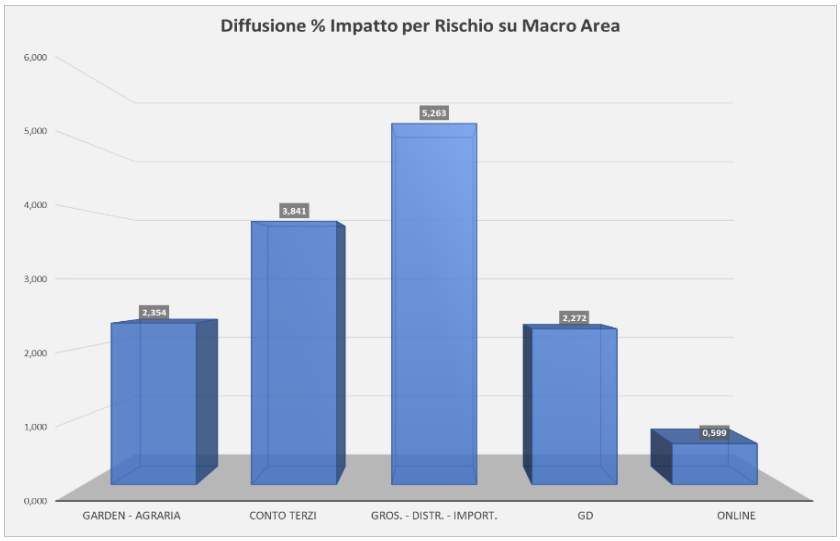
L'incrocio di questi dati è stato quindi integrato con il rischio geo-politico del paese, ricavato attraverso un ranking strutturato sugli studi del gruppo SACE (https://www.sace.it/) il quale, tra le altre cose, viene identificato dal Governo italiano a supporto dei modelli di export per le PMI e per l'attuazione del Green New Deal italiano.

I mercati serviti si configurano con una caratterizzazione internazionale, e nel grafico soprastante sono stati presi in considerazione le aree servite ponendo una veste grafica più rilevante in funzione del peso di ogni singolo mercato. Quello che si può evincere dalla mappa è che i paesi evindeziati non si configurano come aree a rischio politico, economico o socio/ambientale.



Questi dati fanno inoltre supporre con buona ragionevolezza che le prospettive di shock repentini possano essere prevedibili con buon anticipo.

L'analisi ha riconsegnato anche l'evidenza di come i canali di vendita siano omogenei, altro elemento che consegna ulteriore equilibrio alle diverse modalità utilizzate dall'impresa per raggiungere i propri clienti.

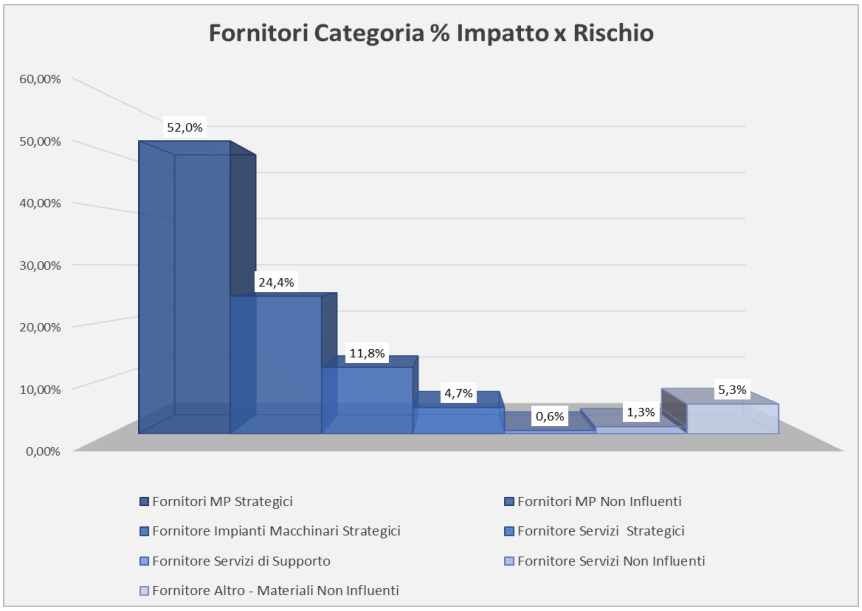


Un'ultima riflessione va posta al fatto che è in fase di sviluppo anche il commercio online, il quale incontra una diffusione trasversale e sovranazionale non ancora completamente identificabile.

FORNITORI

La rete di fornitura copre principalmente due aree, quella delle materie prime e quella del supporto per lo sviluppo di macchinari utilizzati nei processi produttivi.

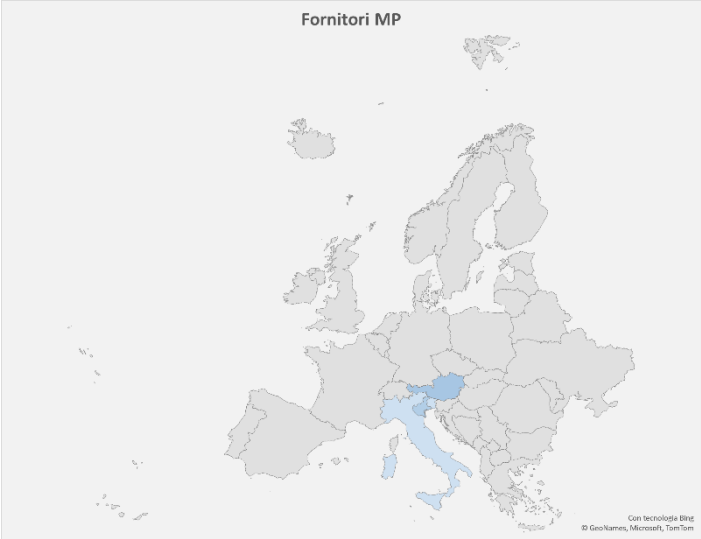
Queste due aree si presentano con una caratterizzazione nazionale o locale, dove per locale si intende la regione Veneto, con pochi distinguo esteri.



Anche in questo caso l'analisi eseguita dal gruppo di lavoro ha indagato diversi fattori che riflettono in buona parte quelli già visti in precedenza, quali fidelizzazione, sostenibilità, distanza, sostituibilità, oltre al rischio paese geo-politico ricavato attraverso il ranking internazionale del GFI (*The Green Future Index 2022 del MIT Technology Review*).

Nell'incrocio dei valori economici con gli elementi di rischio, per le due aree sono emerse alcune posizioni preponderanti, le quali rappresentano sostanzialmente i leader di mercato del settore, e che operano internazionalmente nei servizi di alta qualità per le materie plastiche.

Un'altra significativa evidenza arriva dal fatto che la maggior parte dei fornitori di materia prima ha una connotazione regionale, legata all'Italia piuttosto che all'Austria, con un'unica eccezione di una fornitura da fornitore Coreano.



Va inoltre sottolineato che Teraplast S.p.A., grazie al proprio impianto di macinazione del materiale plastico, provvede alla macinazione dei prodotti scarti e difettosi oltre che al recupero e riutilizzo della stessa materia prima.

Questo recupero di materiale, assieme all'acquisto di materia prima post-consumo, rappresenta l'argomento R&D delle strategie di sostenibilità aziendali.

STAKEHOLDER

Un ultimo cenno si pone infine ai fornitori che sono di supporto alla produzione piuttosto che ai servizi di struttura, i quali hanno una configurazione pressoché territoriale e molto legata alle puntuali esigenze aziendali.

Questi fornitori, analizzati nei fattori di rischio come in precedenza e visualizzati nei colori dei grafici in relazione al loro peso per area, non destano particolari sbilanciamenti, in quanto si tratta di relazioni che hanno visto crescere nel tempo una reciproca competente fiducia.

.

Guardando inoltre alla comunità locale, le attività a suo supporto e sviluppo sono da sempre parte dell'attenzione di Teraplast S.p.A., ma si può affermare che questo Bilancio di Sostenibilità stia consegnando una buona base per dare ulteriore espressione ai vari progetti che la vedono direttamente coinvolta, i quali troveranno nel cappito ANNEX a questo bilancio il dovuto spazio di approfondimento.

COLLABORATORI

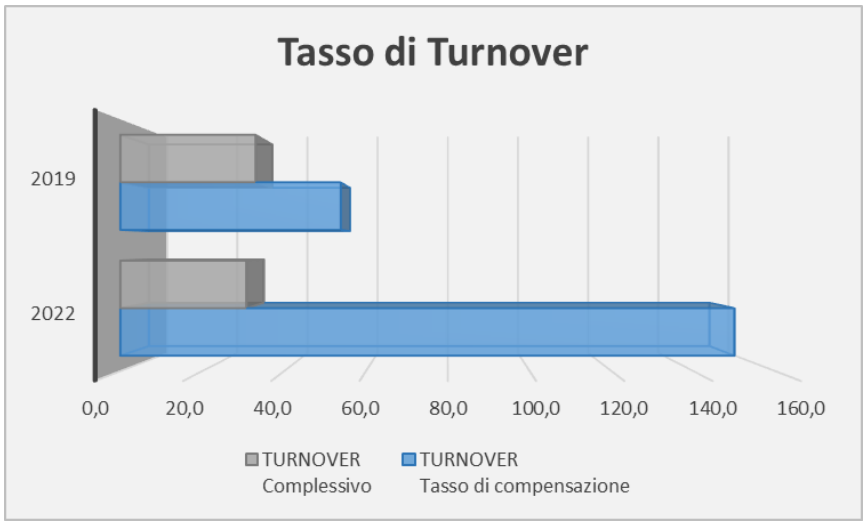
I collaboratori interni, come mostrano i dati contenuti nelle tabelle tratte dall'elaborazione dello studio paghe, sono per buona parte dipendenti dell'organizzazione. Questi riportano le medie calcolate su valori annuali, mentre di seguito si riportano i valori % che fanno riferimento alle unità dei collaboratori computati.

	Interinali	Operaio	Impiegato	Dirigente
Qualifica	18,58%	51,64%	27,82%	1,95%

	Determinato	Indeterminato	Tempo Pieno	Tempo Parziale
Addetti	9,6%	90,4%	96,2%	3,8%

Un altro elemento d'interesse è legato al *turnover*, il quale è stato analizzato sia dal punto di vista dei dati complessivi che quelli di compensazione.

In modo partricolare il secondo dato consegna un trend più che positivo per l'impresa nel confronto 2019 -2022, attesstandosi saldamente sopra la soglia di 100, valore che viene considerato rappresentativo di una crescita consolidata.



Un altro elemento d'interesse che aiuta a comprendere la multinazionalità e diversità all'interno dell'impresa, riguarda le cittadinanze presenti in azienda, che oltre all'Italia sono rappresentate da 7 ulteriori nazioni.

I contratti a tempo determinato rappresentano un elemento variabile per Teraplast S.p.A. in quanto opera in un mercato caratterizzato da una stagionalità significativa. L'azienda, durante questi

periodi, si avvale di personale somministrato volto a compensare i picchi produttivi, ed eventuali fluttuazioni vanno quindi lette in tal senso.

LAVORATORI CHE NON SONO DIPENDENTI

Nel corso del 2022, fra i lavoratori non dipendenti che hanno operato in azienda si contano 2 tirocinanti che hanno svolto mansioni inerenti il marketing e la comunicazione aziendale.

Il conteggio delle figure espresse nel punto precedente è stato fatto con il calcolo "*Head Count*", e non si rilevano fluttuazioni significative del numero di lavoratori che non sono dipendenti durante il periodo di riferimento.

POLITICHE RETRIBUTIVE E PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE

La totalità dei collaboratori interni di Teraplast S.p.A. è coperta dal CCNL Gomma Plastica Industria, il quale definisce la base remunerativa secondo criteri nazionalmente riconosciuti per ogni livello d'incarico, mentre le collaborazioni lavorative che vedono implicate professionisti oppure imprese esterne all'organizzazione si cerca, nel limite delle responsabilità dell'impresa, che abbiano requisiti abilitatori conformi alla normativa vigente.

Queste sono inoltre legate alle esigenze e disponibilità di mercato, e comunque mai inferiori alla media dei contratti riferibili a livello nazionale, cercando sempre di guardare all'equilibrio che si deve instaurare tra competenze ed equità.

I valori medi degli stipendi sono stati confrontati con quelli compositi proposti dall'ISTAT, ed hanno riconsegnato che Teraplast S.p.A. riconosce un valore retributivo il 5,2% più elevato della media nazionale. (dati dell'Istituto Nazionale di Statistica – Istat. 2022, "Rapporto annuale 2022 - La situazione del paese").

Non sono al momento presenti nell'organizzazione policy retributive che contemplino una connessione diretta ai temi di sviluppo sostenibile, ma va comunque evidenziato come una analisi degli investimenti disposti per il raggiungimento di tali obiettivi trovi le proprie riflessioni dedicate all'interno del CDA.

Va comunque inteso che il compenso annuo per l'esercizio della carica di Consigliere e in genere della carica di membro del CDA è determinato coerentemente alla legislazione vigente.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ ED I TEMI RILEVANTI

RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE NELLA SUPERVISIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI

Il massimo organo di governo è parte primaria ed attiva nello sviluppo di azioni per mitigare i rischi aziendali, ponendo una visione strategica in tal senso.

Per dare segnale concreto allo scopo aziendale, rendendolo tangibile ai diversi stakeholder, il massimo organo di governo nel tempo ha promosso ed implementato policy sull'anticorruzione e sui principi etici che muovono l'impresa, formalizzandoli nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D.Lgs. 231/2001 (https://www.teraitaly.com/static/TeraplastS.p.A.-Modello-organizzativo.pdf) e nel più puntuale Codice Etico aziendale (https://www.teraitaly.com/static/Teraplast S.p.A.-Codice-etico.pdf).

Ora, a conferma dello sviluppo inclusivo di queste azioni, ha voluto implementare un processo strutturato di sostenibilità, il quale trova in questo documento i propri contenuti.

Per dare forza ed esecuzione al progetto di sostenibilità, ed in continuità con una politica di inclusività dei propri collaboratori, la governance aziendale ha deciso di instaurare un gruppo di lavoro inter-funzionale, il quale vede sedere al proprio interno anche membri della stessa governance.

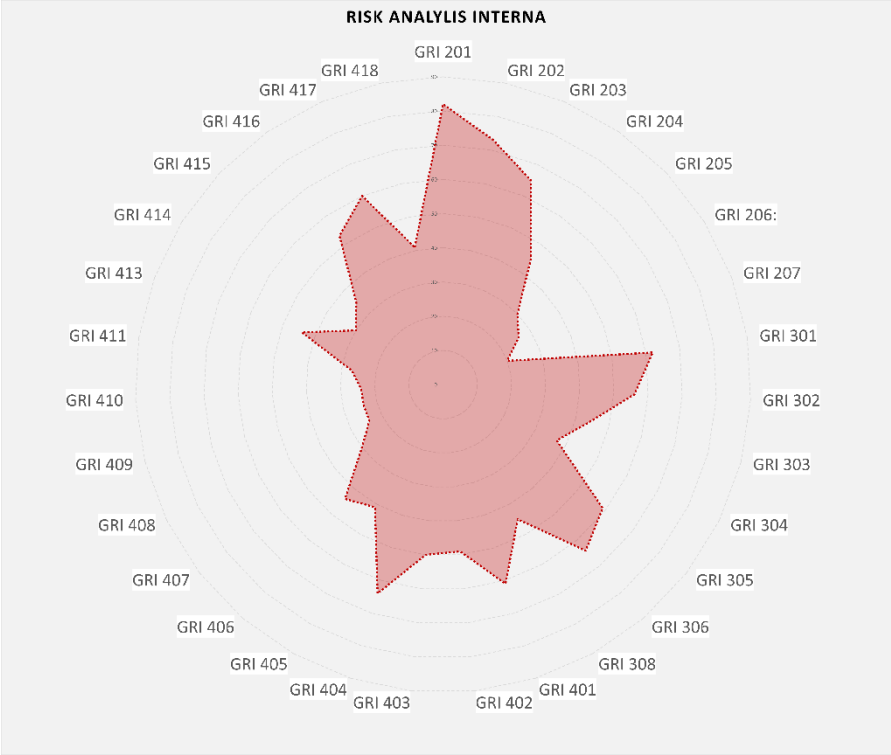
Composizione del gruppo di lavoro multifunzionale:

- Alice Xompero, AD e Consigliere del CDA
- Michele Sandri, Delegato HSE e Consigliere del CDA, Responsabile tecnico di stabilimento
- Lucia Fortunato, Team Leader di progetto, specialista Marketing e Communication
- Stefania Trulla, Accounting Department
- Sebastiano Cavazza, Responsabile Marketing e Communication
- Marco Baio, Responsabile Commerciale Italia
- Cristian Nicente, Responsabile di Stabilimento
- Enrico Fornasa, Responsabile di Magazzino
- Liala Torchio, Customer Service
- Nicola Costa, Ufficio Tecnico e R&D
- Giorgio Visonà Dalla Pozza, Pianificazione e Produzione

Il percorso di coinvolgimento del team inter-funzionale ha tratto origine da un lavoro iniziato con una formazione volta a creare consapevolezza sulle tre aree che comprendono la sostenibilità, quali sono gli ambiti economici, ambientali e sociali, e come questi si integrano con la vita di un'impresa.

La Carta di Progetto del Bilancio di Sostenibilità ha quindi dato forma a questo percorso, e le diverse milestone hanno incontrato il coinvolgimento diretto del CDA in modo che i vari punti trattati fossero pienamente condivisi e confermati nei processi di sviluppo.

L'approccio analitico ha guardato ad un'analisi interna ed esterna all'organizzazione, prendendo in considerazione il flusso del valore come identificato dagli schemi di Michael Porter riconsiderato secondo le peculiarità dell'impresa, il quale è stato esaminato attraverso un valore impatto – rischio che comprendesse le diverse aree indicate dal GRI (*Global Reporting Initiative*).



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Teraplast S.p.A. ha attivato il proprio percorso di coinvolgimento degli stakeholder creando anzitutto consapevolezza tra chi doveva coinvolgerli.

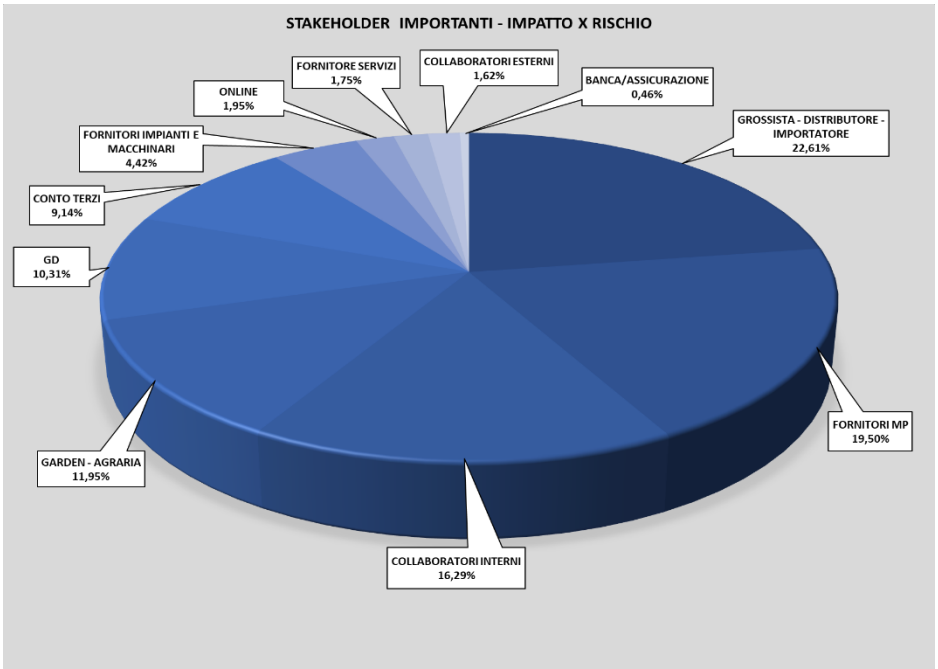
Sono stati inoltre concretizzati altri momenti d'incontro aziendali volti a portare le informazioni di base alla rete commerciale, in modo che eventuali richieste di approfondimento trovassero preparati gli interlocutori.

A seguito della parte formativa si è proceduto con una prima fase di analisi su quali fossero i diversi stakeholder di riferimento aziendali, distinguendoli in uno schema SWOT nelle loro peculiarità di importanza e rilevanza.

Questa analisi ha quindi visto la loro identificazione completandoli con l'impatto che potevano generare, incrociato con alcuni elementi di rischio, quali fidelizzazione, sostenibilità, stabilità, impatto economico, etc.

Lo schema che ne è risultato pone in evidenza come alcuni stakeholder (evidenziati nella matrice con tonalità di colore crescente per rilievo verso il rosso) necessitino di un coinvolgimento più attivo rispetto ad altri.

ANALISI	STAKEHOLDER	IMPATTO X CRITICITÀ	19,24%	16,88%	16,24%	8,80%	7,47%	7,50%	11,06%	4,00%	2,48%	1,65%	1,97%	1,31%	0,46%	0,53%	0,37%	0,02%	0,02%	0,00%
Importanti - Strategici	GD	5,84					0,437													
Importanti - Strategici	GARDEN - AGRARIA	5,75				0,506														
Importanti - Strategici	COLLABORATORI ESTERNI	5,25												0,069						
Basso Impatto	FORNITORI MP	5,17						0,388												
Importanti - Strategici	ONLINE	5,00										0,082								
Importanti - Strategici	GROSSISTA - DISTRIBUTORE - IMPORTATORE	4,98	0,957																	
Importanti - Strategici	FORNITORI MP	4,89		0,826																
Importanti - Strategici	FORNITORI IMPIANTI E MACCHINARI	4,68								0,187										
Basso Impatto	FORNITORE SERVIZI	4,31													0,020					
Importanti - Strategici	COLLABORATORI INTERNI	4,25			0,690															
Importanti - Strategici	FORNITORE SERVIZI	3,77											0,074							
Importanti - Strategici	BANCA e ASSICURAZIONE	3,67														0,020				
Importanti - Strategici	CONTO TERZI	3,50							0,387											
Basso Impatto	FORNITORI MATERIALI	3,38									0,084									
Basso Impatto	COMUNITA' LOCALE	2,75																0,000		
Di supporto e aiuto	FORNITORE SERVIZI	2,50															0,009			
Di supporto e aiuto	COMUNITA' LOCALE	2,25																	0,000	
Di supporto e aiuto	COLLABORATORI ESTERNI	2,00																		0,000



A seguito di questa prima fase si è redatta una survey che abbracciasse i tre ambiti economico, ambientale e sociale, indagando i vari temi con una serie di domande che prendessero a riferimento gli approfondimenti proposti dal GRI.

Queste, vista la natura internazionale dell'impresa, sono quindi state tradotte in diverse lingue ed erogate tramite web survey, o altri mezzi adattati agli interlocutori, accompagnandole con una spiegazione che desse visione dei contenuti e scopo dell'attività.

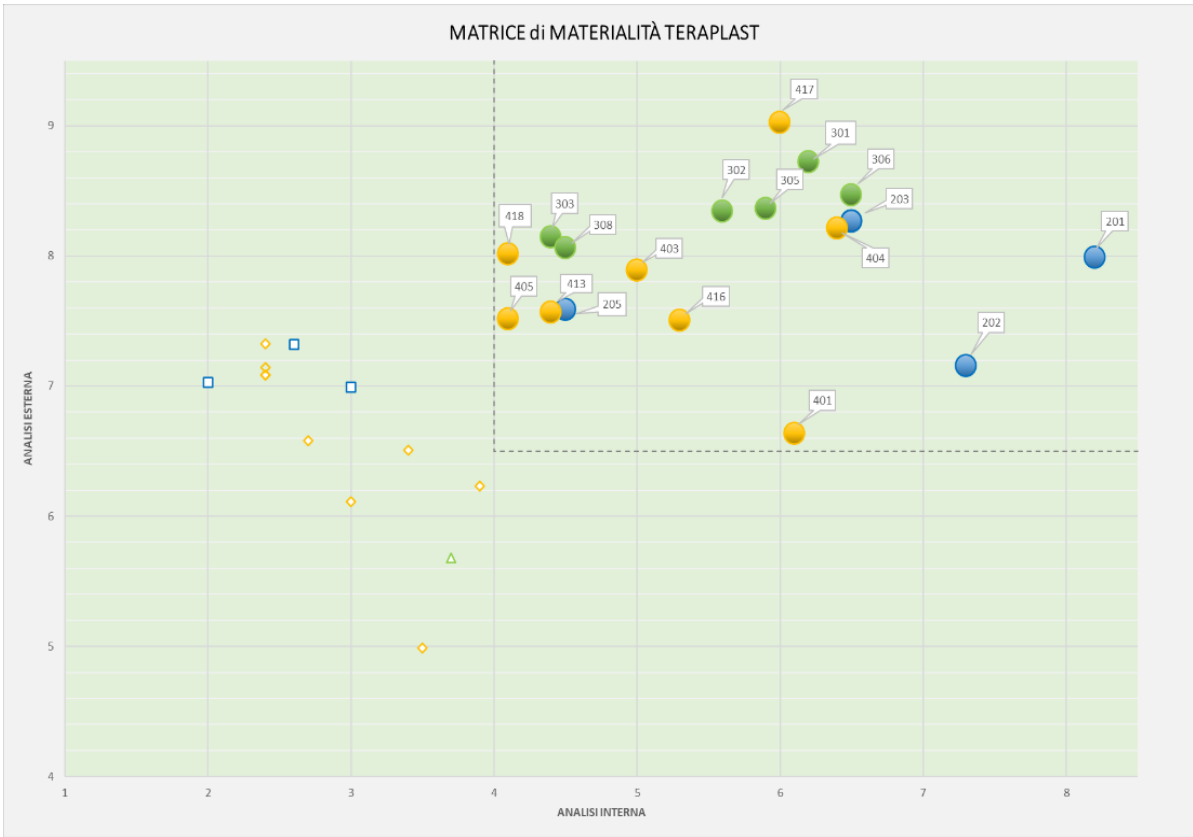
Le risposte hanno visto un'ampia partecipazione da parte deli stakeholder interni o che vivono la vita dell'impresa dal punto di vista delle forniture, incontrando una riconsegna di oltre centoquaranta questionari, mentre ha trovato qualche difficoltà nella rete dei clienti, la quale si è comunque voluta interpretare nelle diverse sensibilità anche attraverso analisi di settore puntuali eseguite da enti esterni.

La sintesi della valutazione, ponderata attraverso una scala valore 1-10 che identificava l'importanza di ciascuno dei circa 30 argomenti proposti, è stata utilizzata per costruire la matrice di materialità servita per identificare i diversi temi rilevanti.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Il processo a seguito dell'analisi interna, puntuale e trasversale negli argomenti quantitativi e qualitativi, incrociata con le risposte derivate dal coinvolgimento degli stakeholder che hanno riconsegnato il loro punto di vista sui vari argomenti più funzionali all'impresa in termini di sostenibilità, trova la propria trasposizione grafica nella MATRICE DI MATERIALITÀ qui illustrata e validata dallo stesso CDA per dare seguito allo sviluppo dei Temi Rilevanti come da capitolo ANNEX al Bilancio di Sostenibilità di questa Informativa Generale.

I temi rilevanti figurati nella matrice ed elencati di seguito, hanno trovato l'approvazione da parte del CDA, come da richiesta riportata nella Carta di Progetto (Task 12, pg.15), e sono stati approfonditi nella parte ANNEX di questo bilancio, dove si è eseguita una verifica dei diversi progetti di sviluppo in termini di tempo, costo e qualità che possono restituire.



I temi rilevanti figurati nella matrice ed elencati di seguito, hanno trovato l'approvazione da parte del CDA, come da richiesta riportata nella Carta di Progetto (Task 12, pg.15), e sono stati approfonditi nella parte ANNEX di questo bilancio, dove si è eseguita una verifica dei diversi progetti di sviluppo in termini di tempo, costo e qualità che possono restituire.

- Analisi e lettura delle performance economiche legate alle politiche ambientali;
- Valore distribuito tra i collaboratori interni;
- Investimenti che compie l'azienda per mitigare i rischi ambientali-sociali;
- Politiche sull'anticorruzione;
- Aspetti legati agli approvvigionamenti dei materiali, riciclati oppure utilizzati per peso/volume;
- Politica che illustri le fonti e gli usi dei consumi energetici;
- Gestione della risorsa idrica dell'acqua;
- Tracciatura delle emissioni in atmosfera;
- Impatti legati alla gestione dei rifiuti
- Verifica, analisi e coinvolgimento della rete di fornitura;
- Analisi dell'occupazione;
- Modalità di gestione della salute e sicurezza sul lavoro;
- Politiche attivate dall'organizzazione sugli aspetti formativi;
- Analisi della diversità e delle pari opportunità;
- Impegno con le Comunità Locali;
- Salute e Sicurezza dei consumatori;
- Informi su etichettature o certificazioni di qualità dei propri prodotti;
- Privacy dei consumatori.

Il riscontro di eventuali omissioni è riconducibile a questa prima pubblicazione e saranno eventualmente approfondite nei prossimi bilanci, piuttosto che spiegate nelle loro esclusioni.

STRATEGIA

Come visto durante il processo di sviluppo di questo Bilancio di Sostenibilità, l'analisi delle criticità è stata parte basilare del processo di definizione degli argomenti che possono considerarsi strategici per l'impresa, soprattutto se guardati secondo i parametri riconosciuti nella *Triple Bottom Line* che comprende gli aspetti economici, ambientali e sociali che concorrono alla vita aziendale.

Dall'analisi degli stakeholder, passando per le fonti di approvvigionamento ed i fattori produttivi interni, arrivando fino alla rete dei clienti, il processo ha visto confronti nati da brainstorming attivati con il gruppo di lavoro, piuttosto che supporti forniti da banche dati riconosciute internazionalmente.

L'incrocio dei dati, frutto di una verifica quantitativa e d'impatto incrociata con i diversi fattori di rischio, ha consegnato una lettura integrata che nei fatti si pone a supporto della strategia aziendale.

RUOLO DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNANCE NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ E DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI

Il CDA ha un ruolo diretto nella gestione dei progetti di sostenibilità e trova nel team di lavoro dedicato allo scopo il proprio organismo esecutivo.

Come già accennato, la governance aziendale ha indicato un gruppo di lavoro per facilitare lo sviluppo del Bilancio di Sostenibilità. I diversi progetti che daranno ora risposta ai temi rilevanti troveranno invece dei responsabili titolati, in modo che i piani che si è deciso di perseguire possano essere controllati durante il loro percorso evolutivo, trovando momenti puntuali in cui fare la verifica dello stato di avanzamento dei lavori.

CONFLITTO D'INTERESSE

La gestione del conflitto d'interesse è garantita dallo statuto aziendale, il quale prevede, tra l'altro, eventuali limitazioni ai poteri del Consiglio di Amministrazione, portando quindi a capo dell'Assemblea dei Soci alcune attività che potrebbero essere di diretta competenza del CDA.

Alcune riflessioni nate durante i lavori hanno altresì posto in evidenza come alcune situazioni trovano tra i diversi attori funzionali valutazioni di criticità positiva, volte più ad anticipare potenziali problemi anziché tralasciarli generando rischi che potrebbero ricorrere in futuro.

IMPEGNO DELLE AUTORITÀ

Teraplast S.p.A. per dare una risposta chiara ed univoca ad una condotta conforme ai dettami legislativi, oltre che rispondente ai valori aziendali, si è dotata nel tempo di propri codici interni, i quali trovano nei seguenti documenti i diversi passi formali compiuti:

- Codice Etico

- Sistema Disciplinare
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D. Lgs.231/2001
- Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro
- Certificato ISO 9001
- Modello di gestione delle informazioni sulla privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 679/2016
- DVR

Alcuni dei documenti sopra citati sono consultabili direttamente dal sito aziendale, mentre altri più specifici sono verificabili a richiesta.

A questi si aggiungono alcuni percorsi intrapresi, ma non ancora completati, per dare ulteriore forza alla volontà aziendale in termini di comportamenti etici, come ad esempio il Regolamento Interno Aziendale.

Quanto sopra pone una chiara evidenza dell'attenzione che mette l'organizzazione sugli aspetti di una governance attiva oltre gli obblighi normativi, definendo un buon margine di sicurezza verso interlocutori interni ed esterni all'organizzazione.

INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI SULLA POLICY

Prima di intraprendere il progetto del Bilancio di Sostenibilità, alcuni membri della Governance si sono attivati in alcuni approfondimenti che hanno avuto la volontà di creare consapevolezza sul percorso che si sarebbe avviato.

Questi confronti hanno consegnato una panoramica volta a contestualizzare gli aspetti normativi, definendone altresì lo scopo aziendale, ed andando quindi ad indagare quali strumenti fossero necessari per dare risposte concrete ai temi economici, sociali ed ambientali.

Al nuovo personale assunto viene assegnata un'utenza per accedere al portale aziendale "Centro Paghe", dove all'interno possono scaricare oltre ai diversi cedolini, tutte quelle comunicazioni e documenti che sono parte della vita dell'impresa (es. Modello Organizzativo, Codice Etico, Sistema Disciplinare, etc.). In aggiunta, vengono consegnati ai nuovi assunti un estratto del CCNL aziendale, informativa congedi, regolamento aziendale e adesione con statuto Fondo Previdenza Complementare Fondo Gomma Plastica. L'obbiettivo pro-futuro è quello di implementare nel portale tutta la documentazione consegnata attualmente in modalità cartacea.

Per i collaboratori interni è prevista una casella e-mail dedicata ad eventuali segnalazioni inerenti all'Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D. Lgs.231/2001.

Non ultimo, per creare consapevolezza sulle varie policy aziendali attivate, occasionalmente si tengono degli incontri informativi con responsabili per esempio ordinistici, specifici per le diverse funzioni aziendali.

Tra gli obiettivi c'è la volontà di veicolare questi argomenti anche verso l'esterno, nel modo più attento possibile affinché il messaggio valoriale, oltre che di buona condotta, sia recepito nella piena concretezza ed importanza.

PROCESSI PER RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI

Come menzionato in precedenza, l'evidenza che questo Bilancio di Sostenibilità ha posto su alcuni argomenti rilevanti porterà l'organizzazione a dare un riscontro ordinato con riferimento ai temi DNSH (*Do No Significant Harm*) come da indicazioni dei regolamenti comunitari.

La volontà è di dare struttura ad una risposta concreta, ed il riferimento agli impegni dell'organizzazione in tal senso rimanda quindi al seguente capitolo denominato "ANNEX al Bilancio di Sostenibilità, Sviluppo dei temi rilevanti", in cui questi temi vengono approfonditi e sviluppati.

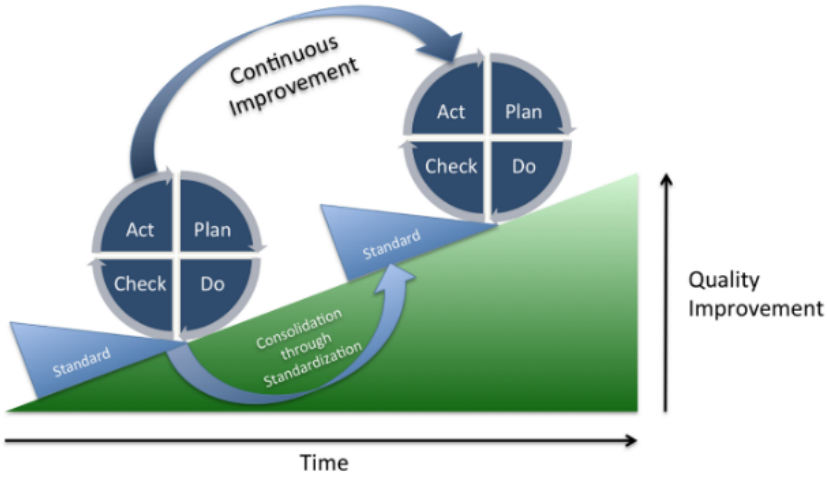
ANNEX AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

SVILUPPO DEI TEMI RILEVANTI

L'analisi dei processi aziendali indagati nei tre ambiti economico, ambientale e sociale, ha visto il coinvolgimento diretto del team inter-funzionale interno dedicato alla sostenibilità oltre che degli stakeholder che concorrono alla vita dell'impresa.

I temi rilevanti trovano quindi nello sviluppo di questo capitolo la propria lettura ed analisi, secondo un processo di attivazione che si rifà a modalità di gestione di Project Management.
Il controllo e l'evoluzione di eventuali progetti saranno demandati a dei responsabili, che avranno compito di portarli a compimento rendicontando lo stato di avanzamento dei lavori, in modo che siano concretizzati nei loro obiettivi.

I progetti nel proprio sviluppo seguiranno il ciclo di Deming, secondo la prassi PDCA (*Plan, Do, Check, Act)* la quale consentirà una tracciatura evolutiva degli stessi.



Questo modello, ove applicato, dovrebbe consentire una tracciatura quantitativa-qualitativa equilibrata, oltre che rispondente ai dettami normativi nel momento in cui si procede ad una lettura integrata con l'Informativa Generale, uniformandosi ai principi che chiedono che le informazioni siano comprensibili, pertinenti, verificabili, comparabili oltre che rappresentate fedelmente.

ANALISI E LETTURA DELLE PERFORMANCE ECONOMICHE SULLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ, E INVESTIMENTI CHE COMPIE L'AZIENDA PER MITIGARE I RISCHI AMBIENTALI-SOCIALI

Ogni buon Bilancio di Sostenibilità pone le proprie basi su un bilancio d'esercizio che possa concedere investimenti in tal senso, e questi presupposti vedono Teraplast S.p.A. molto attenta a redistribuire il valore aggiunto secondo un sistema che concede crescita e prosperità, rendendo nei fatti complementari i tre concetti che rispondono ai criteri economici, sociali e ambientali.

Per rispondere alla sfida ambientale, l'organizzazione ha intrapreso un percorso per approfondire in primis i cambiamenti e le ripercussioni sull'azienda dovuti al cambiamento climatico, ed in seconda istanza per valutare il proprio impatto sull'ambiente (sia a livello produttivo che nei servizi offerti), allo scopo di attivare progetti volti ad alleggerire la propria impronta ecologica.

Per questa ragione, a partire dal 2022, l'azienda rendiconta su base volontaria il proprio impegno e responsabilità verso gli impatti generati dall'attività.

La filosofia che guida le azioni di tutte le funzioni aziendali segue i principi dell'economia circolare. L'impegno è rivolto verso un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse per contribuire in modo responsabile e lungimirante ad un ecosistema collaborativo.

La fase di analisi e valutazione dei diversi scenari ha permesso all'azienda di identificare gli impatti positivi e negativi nel breve, medio e lungo periodo, ed il monitoraggio dei risultati sarà eseguito regolarmente con cadenza annuale costituendo il punto di partenza per la definizione di azioni di mitigazione e di adattamento da intraprendere per ciascun rischio identificato.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità sancisce l'inizio del percorso di Teraplast S.p.A. verso un impegno costante che si tradurrà con la rendicontazione annuale dei propri traguardi e nuovi obiettivi. A supporto di questa attività l'azienda formalizzerà un team dedicato allo sviluppo, monitoraggio e raggiungimento di nuove tappe.

Al fine di fornire una indicazione del contributo economico di Teraplast S.p.A. verso gli stakeholder, il valore aggiunto rappresenta la misura dell'incremento di valore derivante dall'utilizzo di risorse che, per effetto della realizzazione del ciclo tecnico-produttivo, si sono trasformate in "ricchezza generata". Tale ricchezza remunera gli stakeholder aziendali che a diverso titolo hanno fornito materie prime, lavoro, servizi, investimenti, e altri fattori produttivi aziendali, tangibili e intangibili. Nella tabella seguente, si riporta lo schema di "Valore Aggiunto" di Teraplast S.p.A. calcolato secondo la metodologia proposta dallo standard del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) che prevede i due distinti prospetti:

- il prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto
- il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	SALDO
L010 - Salari e stipendi	- 2.130.638
L020 - Oneri sociali	- 663.429
L030 - Trattamento di fine rapporto	- 218.104
L040 - Welfare a dipendenti	- 38.626
L050 - Altri costi	- 115.782
L060 - Remunerazione personale non dipendente	- 662.990
M010 - Imposte sul reddito dell'esercizio	- 187.616
M020 - Imposte relative ad esercizi precedenti	- 362.459
M030 - Contributi in c/esercizio e impianto	242.368
M035 - Contributi conto energia GSE	427.046
M040 - Imposte indirette	- 56.495
N010 - Interessi passivi	- 45.828
N020 - Differenziale da strumenti finanziari	4
P010 - Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	- 1.333.353
Q010 - Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza	- 259.786
R010 - Liberalità e sponsorizzazioni	- 13.358
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	**- 5.419.044**

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	SALDO
A010 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni	17.973.953
A020 - Variazione delle rimanenze di Prodotti finiti e merci	- 862.383
A040 - Altri ricavi e proventi	119.238
A050 - Ricavi Energia Rete GSE	41.652
B010 - Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 7.563.286
B020 - Costi per servizi	- 2.136.105
B030 - Costi per godimento di beni di terzi	- 914.152
B050 - Oneri diversi di gestione	- 1.227.087
B060 - Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	12.476
B070 - Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	- 13.760
D010 - Utili e perdite su cambi	552
G010 - Totale rivalutazioni	34.739
G020 - Totale svalutazioni	- 46.792
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	**5.419.044**

Nell'esercizio 2022 il valore aggiunto prodotto è stato pari a Euro 5.419.044 grazie ad un ottimo risultato in termini di fatturato. Specificatamente, nell'esercizio 2022 Teraplast S.p.A. ha realizzato ricavi pari a Euro 18.093.191 in crescita del 90% rispetto all'anno 2019.

Questi ottimi risultati sono stati ottenuti grazie ad una notevole crescita aziendale, sia in termini di fatturato, sia in termini strutturali. Questo lo si può evincere dai numerosi investimenti che sono stati realizzati negli ultimi anni, approfonditi nelle tabelle a seguire.

Teraplast S.p.A. continua a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. Inoltre da sempre riconosce l'importanza e la centralità delle risorse umane, che rappresentano il perno ed il motore delle attività aziendali, nei confronti delle quali l'azienda si impegna costantemente a rispettare i diritti e favorire lo sviluppo professionale e personale.

L'impegno di Teraplast S.p.A. verso i suoi collaboratori è caratterizzato in particolar modo da:

- attenzione alla salute, alla sicurezza e al benessere sui luoghi di lavoro;
- investimenti in formazione al fine di accrescere le competenze tecniche e professionali e attività di team building;
- miglioramento dell'ambiente e del clima di lavoro, favorendo una cultura aziendale condivisa;
- retribuzione adeguata relativamente a mansione e responsabilità;
- piano welfare aziendale.

Nella consapevolezza dell'importanza e della centralità che rivestono le risorse umane per Teraplast S.p.A., nell'esercizio 2022 vi è stato un investimento significativo in capitale umano. Nello specifico, il numero di dipendenti, pari a complessive n. 97 unità al 31 dicembre 2022, è complessivamente cresciuto del 62% (+37 unità) rispetto al dato del 2019, pari a 60 unità.

La volontà dell'azienda è quella di continuare ad investire sulla formazione delle risorse umane, per accrescere il bagaglio professionale dei vari reparti; oltre che a dare continuità al piano welfare aziendale erogando servizi alla persona per il proprio benessere personale.

Oltre a generare valore per l'azienda, questo dinamismo contribuisce in maniera indiretta a migliorare le condizioni socio economiche anche delle comunità locali in cui operiamo.

Attraverso il sostegno di progetti a favore della collettività, Teraplast S.p.A. offre il suo contributo a supporto di cooperative, associazioni e comunità locale. Si rileva alla voce "erogazioni liberali" nella distribuzione del valore aggiunto un importo pari ad Euro 13.358, investito in donazione per la ricerca, per il sistema sanitario per contrastare la pandemia e verso attività rivolte a minori e persone con disabilità. L'intenzione di Teraplast S.p.A. è quella di incrementare questo valore negli anni per migliorare la qualità della vita delle comunità locali vicine all'azienda.

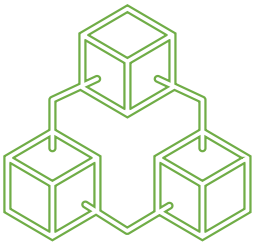
Come accennato, Teraplast S.p.A. si è data l'obiettivo di perseguire il proprio percorso di crescita, senza trascurare sostenibilità e ambiente.

Con gli investimenti effettuati nell'ultimo triennio, l'azienda si è concentrata sull'innovazione e sulla circolarità del proprio processo produttivo, cercando equilibrio tra l'aspetto competitivo e attenzione all'ambiente.

Investimento	Importo
Impianti e Macchinari	3.205.800 €
Autovetture	68.200 €

Tra gli investimenti più significanti effettuati si segnalano:

- L'acquisto di un impianto di macinazione del materiale, per permettere di **macinare gli scarti di produzione** e di **recuperare nuova materia prima** post-produzione
- L'acquisto di **nove presse** ad iniezione completamente **elettriche**, consentendo un **controllo più diretto dei fattori emissivi** di CO_2
- L'introduzione di **due autovetture** dedicate alla forza vendite **con tecnologia ibrida** ed a metano
- La **sostituzione dell'impianto di refrigerazione** con un impianto di nuova generazione a metodologia *free cooling* che consente un **risparmio energetico maggiore**



Tra gli obiettivi dei prossimi anni c'è la volontà di perseguire in questo tipo di investimenti che guardano agli aspetti produttivi, cercando di creare efficienza ed allo stesso tempo rispetto per il pianeta.

In attuazione del Piano Strategico 2023-2025 l'azienda ha per esempio collocato a budget un investimento di 68.000€ per lo sviluppo di un nuovo software di produzione che permetterà di monitorare i diversi processi, verificandone i consumi energetici di ogni singolo macchinario.

Altri investimenti guarderanno invece più puntualmente:

- In continuità con le azioni intraprese negli ultimi anni, che hanno visto Teraplast abbellire la propria sede valorizzando il proprio prodotto e creando nuovi spazi verdi interni ed esterni, l'azienda si doterà di una cisterna di raccolta acqua piovana in modo da provvedere all'irrigazione di piante e fiori per la conservazione di queste aree green. In questo modo si perpetuerà ulteriormente la preservazione della preziosa risorsa idrica.
- All'implementazione della lettura dei dati energetici sui macchinari, con lo scopo di migliorare ulteriormente i consumi equivalenti, introducendo un nuovo software produttivo che permetterà una maggiore e precisa lettura dei consumi delle presse ad iniezione. Questi dati guideranno l'azienda nella scelta della soluzione più efficace fra pressa e stampo, portando una maggiore efficienza in termini di consumi e produttività.

L'azienda sta inoltre attivando ulteriori azioni di medio/lungo periodo, le quali vedranno una collocazione di investimenti ed azioni di processo con l'obiettivo di efficientare ulteriormente le produzioni. Queste azioni, che saranno dettagliate in futuro, hanno la volontà di strutturare processi e procedure volte a preservare risorse ottimizzando ulteriormente gli sprechi, ad integrazione di una mitigazione che comprenderà anche aspetti materiali e qualitativi.

VALORE DISTRIBUITO TRA I COLLABORATORI

L'azienda, oltre a pensare al proprio profitto economico, mira ad un benessere distributivo organizzato, sia interno che esterno, che comprenda la comunità locale e l'ambiente che la circonda.

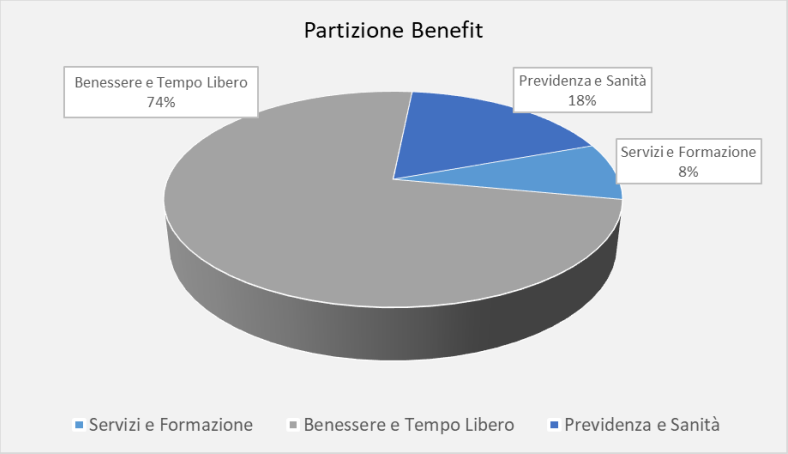
Per questo motivo tra i propri obiettivi sono incluse le prestazioni ambientali, in modo che contribuiscano direttamente alle condizioni socioeconomiche della comunità.

Teraplast S.p.A. guarda inoltre con molta attenzione alla propria forza motrice, che, come si evince anche dall'analisi degli stakeholder, si identifica nei collaboratori interni aziendali.

A riguardo, oltre alla ridistribuzione del valore aggiunto, l'organizzazione sta implementando sempre più le politiche legate alla *Performance Management*, sistema attraverso il quale si vuole spingere il livello di inclusività dell'impresa sostenibile.

Questo sistema è predisposto per coinvolgere i propri collaboratori (interni, ma anche esterni) rendendoli consapevoli oltre che partecipi nelle azioni che l'azienda sta intraprendendo in chiave sviluppo strategico futuro.

Da qualche anno l'azienda ha predisposto un welfare aziendale erogato tramite la Società Benefit TRE CUORI, il quale comprende l'erogazione di servizi alla persona per migliorare la propria condizione di vita o valorizzare il proprio tempo libero.



I benefit erogati nel 2022 hanno superato l'importo di 36.000€, e comprendevano tra gli altri: servizi di asili nido, abbonamenti a trasporti, ore di formazione, servizi previdenziali, check-up sanitari, attività per il tempo libero, etc.

POLITICHE CHE RIGUARDANO GLI ASPETTI SULL'ANTICORRUZIONE

Teraplast S.p.A. si è dotata nel tempo di alcuni codici di condotta per prevenire i fenomeni anti-corruttivi.

Tra le azioni intraprese, oltre al Codice Etico, particolare menzione la si deve fare sul più puntuale **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D. Lgs. 231/2001.**

L'analisi dei potenziali fenomeni corruttivi, ponderata mettendo in relazione i diversi reati con le aree potenzialmente coinvolte, incluse nel documento Sistema dei Controlli, ha trovato in una matrice probabilità-impatto la propria risultanza di Rischio Inerente, come specificatamente approfondito nel documento Mappatura dei Rischi.

Questi documenti formali sono stati ulteriormente accompagnati da una formazione interna che ha voluto creare la dovuta consapevolezza tra le diverse funzioni aziendali implicate nelle differenti fasi del processo, siano queste interne oppure esterne all'organizzazione.

ASPETTI LEGATI AGLI APPROVVIGIONAMENTI DEI MATERIALI, RICICLATI OPPURE UTILIZZATI PER PESO/VOLUME

La gestione inadeguata dei rifiuti ha contribuito alla crisi climatica e continua a colpire direttamente ecosistemi e specie, mettendo a rischio la vita sul Pianeta. L'organizzazione sente quindi di dover contribuire attraverso azioni concrete al contrasto del cambiamento climatico, riducendo progressivamente l'utilizzo di plastica vergine, e ponendosi l'ambizioso obbiettivo di raggiungere la sua completa sostituzione.

Si è però consapevoli che la sola fase produttiva non sia sufficiente alla mitigazione degli impatti, ed è per questo che gli aspetti legati ai materiali trovano un impegno aziendale integrato nella ricerca di perfezionamento degli imballi, oltre che nei materiali e trasporti accessori alla stessa produzione.

Materie Prime: le materie prime principalmente utilizzate da Teraplast S.p.A. sono rappresentate essenzialmente da materiali plastici (polimeri e master) e degli imballaggi.

Con i principali fornitori di materia prima l'azienda cerca una continua collaborazione e ottimizzazione dei processi per ridurre resi e contestazioni sul materiale, i quali comporterebbero ulteriori inefficienze, correlate da trasporti e sprechi.

Nello specifico l'azienda si è impegnata nell'analisi e test delle campionature prima di procedere con l'acquisto e relativa produzione da parte del fornitore per quantità ingenti.

In questo modo Teraplast S.p.A. riesce a fornire una garanzia che ha portato nel tempo ad una notevole riduzione degli scarti, oltre che ad una difettosità di prodotto minore con miglior soddisfazione degli utenti finali.

Gli scarti da produzione provengono sia dal reparto ad iniezione, sia da quello rotazionale. I vasi scarti, suddivisi per materiale (polietilene/polipropilene) vengono macinati internamente e poi ceduti:

- per il 77% in C/lavoro a un fornitore che provvede, con una lavorazione ulteriore, a renderli riutilizzabili per la stessa produzione di Teraplast S.p.A.
- per il 23% in C/vendita ad altri partner che lo trasformano per la rivendita e per la realizzazione di altri articoli in materiale rigenerato

Scarti (ton)	2019	2022	Varizazione %
C/Vendita Iniez.	0	4,75	-
C/Vendita Rotaz.	53,21	65,45	23,00%
C/Lavoro Iniez.	85,14	236,01	177,20%
Tot.	138,35	306,21	121,33%

A conferma della visione sugli investimenti, si evince pertanto che grazie all'introduzione del nuovo impianto di macinazione, nessuno scarto può considerarsi rifiuto.

2019 L'azienda lancia una nuova linea di prodotti derivati da plastiche post consumo: questa nuova linea prodotti, con catalogo dedicato, è il risultato di una ricerca di fornitori qualificati e certificati per l'approvvigionamento della materia prima. La certificazione che si è scelta a garanzia è PLASTICA SECONDA VITA.

Nel 2019 il catalogo delle proposte riciclate contava 7 articoli

Nel 2022 l'azienda produce quattro collezioni di vasi realizzate, per un totale di 40 articoli

Con l'attivazione del brand **Tera®,** l'azienda ha intrapreso un nuovo percorso per dare una seconda vita alla plastica. Attraverso l'acquisto di materia prima certificata PLASTICA SECONDA VITA dell'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo) ed il riutilizzo degli scarti di produzione, la plastica proveniente dai rifiuti urbani viene selezionata, fusa e processata in piccoli granuli per diventare nuova materia prima.

Un capitolo a parte si deve dedicare alla materia prima **Nero Grado**, la quale riferisce al materiale derivante dagli scarti di produzione interni. Il processo di recupero e trasformazione del Nero Grado viene affidato a un fornitore esterno che provvede alla polverizzazione e successiva trafilatura, per renderlo riutilizzabile.

Teraplast S.p.A. sta ulteriormente ampliando la gamma di prodotti riciclati, sviluppando nuove collezioni che seguono i principi dell'economia circolare.

Il design dei nuovi prodotti non si ferma solamente alla progettazione di un articolo, ma ricerca un nuovo modo di concepire la forma affinché ci sia resistenza e durevolezza nel tempo.

Negli ultimi anni, il **perfezionamento tecnico**, la **qualità della materia prima post-consumo** certificata e **l'elevata sensibilità dei consumatori**, hanno consentito all'azienda di accelerare nella produzione di articoli in polietilene e polipropilene riciclato come si evince dalle tabelle di seguito riportate.

Acquistato Ton	2019	2022
Seconda Vita	890,48	2.083,70
Nero Grado	95,22	224,85
Totale	985,70	2.308,55

Prodotto	2019	2022
Da Plastica Riciclata	191,88	1.506,64
Da Plastica Prima Vita	1.944,52	2.476,24
Totale	2.136,40	3.982,87

Come accennato in precedenza l'attenzione di Teraplast S.p.A. è anche rivolta alle fasi complementari alla realizzazione del prodotto, e queste comprendono essenzialmente due ambiti: il packaging ed i trasporti.

Tra le azioni proposte:

- L'obiettivo aziendale è quello di incrementare l'utilizzo di materiale Plastica Seconda Vita fino a raggiungere un 40% sul totale della produzione.
- Conseguentemente all'obiettivo di cui sopra, l'impegno di Teraplast S.p.A. è di posizionare sul mercato le collezioni **Tera®** in plastica riciclata, spingendosi al raggiungimento del 35% sul totale del fatturato. Per il conseguimento di questo obiettivo i processi di vendita saranno accompagnati da attività di marketing volte alla valorizzazione del prodotto sostenibile, a fronte di una graduale decelerazione degli articoli prodotti con plastica vergine.

Imballi: gli imballi per definizione non sono parte del prodotto, ma un accessorio che tende a preservarne la qualità traducendosi spesso in rifiuto. In tal senso Teraplast S.p.A. ha attivato delle riflessioni e delle azioni che hanno l'obiettivo di ridurli all'essenziale, riducendo se non eliminando tutti quei materiali non riciclabili che non siano strettamente necessari.

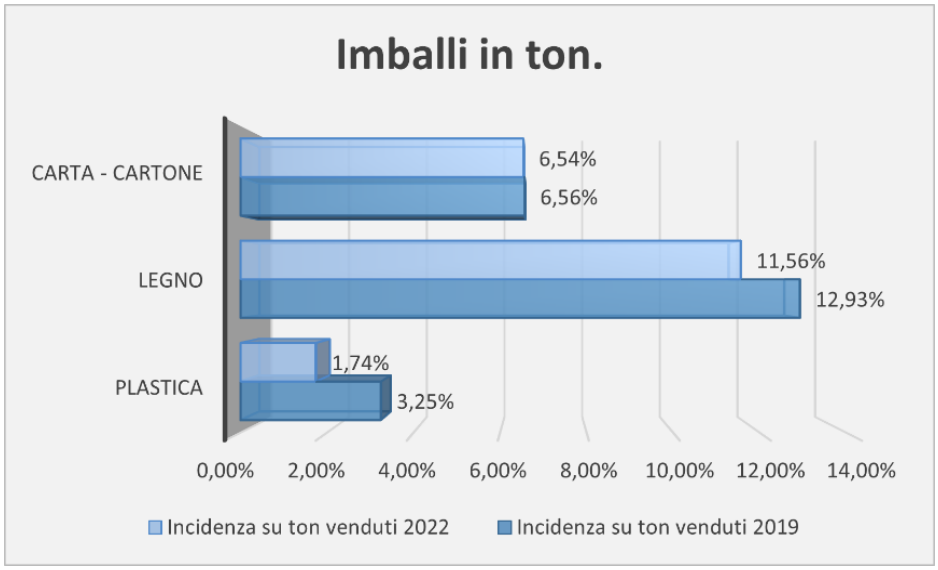
Tra le azioni proposte:

- Riduzione delle plastiche di impatto limitandone la grammatura
- Utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, impegnandosi nella crescita degli approvvigionamenti da imballi recuperabili, prediligendo prodotti certificati, quali quelli FSC per carta e cartone
- Realizzo di packaging monomateriale per garantire la completa riciclabilità, incentivandone il riciclo rendendolo un'attività semplice ed efficiente
- Teraplast S.p.A. nello sviluppo di nuovi prodotti pone inoltre particolare attenzione allo studio di forme e dimensioni, affinché permettano un'ottimizzazione degli spazi a garanzia del minimo ingombro nelle fasi di picking e trasporto

La progettazione nasce dal confronto quotidiano, volta al minor impiego possibile di materiale di imballaggio e all'ottimizzazione dei volumi occupati nelle fasi di trasporto. Per quanto riguarda la fase di confezionamento del prodotto, l'azienda per proteggere e commercializzare gli articoli utilizza principalmente tre materiali: carta, legno e plastica.

La carta si riconduce quasi totalmente alla scatola che contiene gli articoli, e costituisce uno dei principali imballi utilizzati per il confezionamento dei prodotti.

Teraplast S.p.A. come si evince vuole contraddistinguersi per un packaging leggero e sostenibile, e a fronte di un venduto cresciuto nei volumi del 90% è riuscita a migliorare i propri impatti su tutti e tre i prodotti utilizzati per gli imballi come da illustrazione grafica.



L'azienda rimane sempre alla ricerca di soluzioni innovative per una riciclabilità maggiore, e le partnership per la fornitura degli imballi tendono a rivolgersi a fornitori locali.

Nell'anno 2019 il solo 4% delle scatole acquistate era certificato FSC (*Forest Stewardship Council*). La volontà dell'azienda è stata quella di consolidare il rapporto con il fornitore prediligendo l'acquisto di scatole certificate FSC. **Nell'anno 2022 il materiale certificato era cresciuto fino a circa il 30% del totale delle scatole acquistate.**

Il legno si deve ricondurre invece ai **pallet** utilizzati per lo stoccaggio del prodotto finito, ed è **totalmente trattato a norma ISPM-15.** A fine vita, **i pallet usurati vengono ritirati da un fornitore di recupero imballi che provvede alla riparazione** per il futuro riutilizzo.

I **sacchetti** in LDPE, impiegati per l'impilaggio di prodotti di piccole dimensioni vengono **utilizzati a vasi alterni** per ridurne lo spreco e, al contempo, mantenere in perfetto stato l'articolo, generando, come si può notare anche dal grafico precedente, un **minor utilizzo di oltre il 40%.**

L'Azienda è inoltre iscritta ai sistemi accreditati *ARA* (Austria) e *DerGruenePunkt* (Germania) i quali provvedono al recupero degli imballaggi immessi nel mercato derivanti dalle vendite dei prodotti.

Trasporti: l'organizzazione. consapevole del ruolo che l'azienda ricopre nella tutela dell'ambiente, ha iniziato a concentrare i propri sforzi per migliorare il proprio concetto di mobilità, orientandoli alla salvaguardia delle risorse ambientali.

L'impegno che ha assunto nell'ultimo anno guarda quindi al rinnovo dei propri mezzi con nuovi modelli a minor impatto, ma soprattutto alla riorganizzazione dei trasporti, con l'obiettivo di ottimizzare le tratte ed i volumi nelle consegne del prodotto finito.

- L'impegno di Teraplast S.p.A. per l'anno 2023 è il lancio di una collezione **Carbon Neutral** attraverso il sostegno di un progetto ambientale che contribuisce alla riduzione di emissioni di CO_2
- In ottica di una mobilità sostenibile, l'azienda si impegnerà nel sensibilizzare i propri collaboratori per promuovere gli spostamenti in bicicletta o con l'organizzazione di *car sharing* nei tragitti casa/lavoro

POLITICA CHE ILLUSTRI LE FONTI E GLI USI DEI CONSUMI ENERGETICI

Creare efficienza energetica per Teraplast S.p.A. significa non solamente guardare al risparmio economico, ma contribuire a ridurre le emissioni di CO_2 realizzando produzioni più sostenibili con alla base un modello di business responsabile. Ed è su questa sintesi che poggiano le azioni che troveremo elencate qui di seguito.

L'azienda, per limitare i costi e ridurre gli sprechi senza alterare la propria efficienza produttiva, monitora costantemente i propri consumi di energia e gas, e nel prossimo futuro gli investimenti tecnologici consentiranno un monitoraggio ancora più capillare.

Il consumo di energia elettrica in Teraplast S.p.A. è destinato sia alle attività di produzione che a quelle degli uffici, dove per buona parte è indirizzata agli aspetti di climatizzazione.

L'organizzazione, ben prima delle attenzioni che si sono poste sugli aspetti legati alla sostenibilità e più puntualmente nella riduzione della CO_2, ha nel tempo attivato una serie di azioni volte all'efficientamento energetico e all'ottimizzazione dei processi.

Tra queste, la più significativa è la scelta compiuta nel **2010**, quando l'organizzazione decise di approvvigionare parte del fabbisogno energetico tramite un parco fotovoltaico di **4.600 pannelli fotovoltaici** posizionati sul tetto del proprio stabilimento, il quale produce **oltre 1 Megawattora**.

Nella tabella si evidenziano i consumi elettrici relativi al 2019 e al 2022. I dati riportati dimostrano l'efficacia delle azioni che Teraplast S.p.A. ha intrapreso in questi ultimi anni in termini di efficientamento energetico.

	2019	2022	Differenziale
Energia prodotta	1267561	1313989	3,66%
Energia ceduta	463016	553556	19,55%
Autoconsumata	804545	760433	-5,48%
Acquistata	2240248	2472994	10,39%
Consumata	3044793	3233427	6,20%
Prodotto (ton)	2.136,40	3.982,87	86,43%

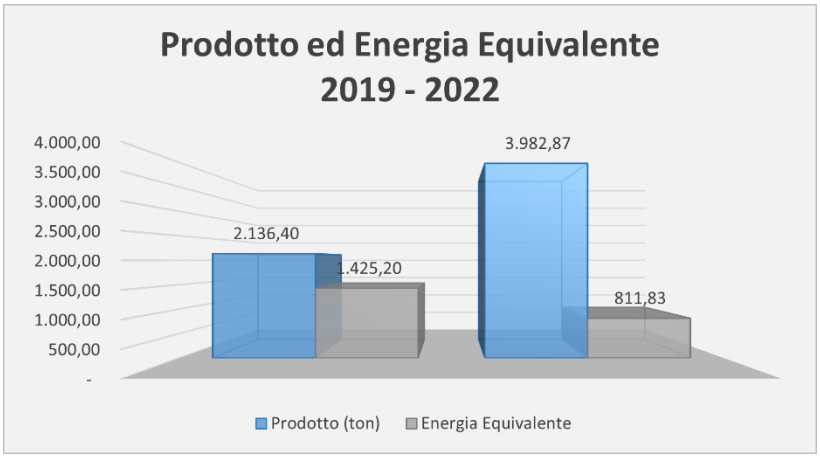
La trasformazione della materia plastica riciclata, sempre più impiegata all'interno del ciclo produttivo, richiede una lavorazione più complessa ed esigente in termini di consumi.

Questo, aggiunto ad una riorganizzazione legata a nuove necessità produttive, si ripercuote in parte sul differenziale dell'energia auto consumata, anche se sono già previste azioni di mitigazione in tal senso.

Ma come accennato in precedenza non si è trattato di una scelta *one spot*, in quanto integrata in una serie di azioni strategiche volte ad efficientare e ridurre sprechi e consumi, quali per esempio:

- Sostituzione e inserimento di nuove presse ad iniezione completamente elettriche ed a basso consumo. Questa tecnologia racchiude i vantaggi delle macchine per stampaggio veloce e quello delle macchine elettriche, eccellendo sotto molteplici punti di vista: grandi dimensioni di gruppi di iniezione, precisione, velocità, robustezza e bassi consumi energetici. Compatibilmente con la taglia, il macchinario presenta il massimo dello stato dell'arte per garantire risparmio energetico e basso calore generato prodotto dagli attriti
- Adeguamento o conversione di vecchie presse ad un funzionamento ibrido elettrico e idraulico
- Installazione di impianti di refrigerazione con metodologia *free cooling* a risparmio energetico e sistema adiabatico che sfrutta l'evaporazione dell'acqua e contiene il calore
- Integrato la flotta aziendale con autoveicoli ibridi e metano, con la previsione di inserire ulteriori veicoli con queste alimentazioni nel prossimo futuro
- Sostituzione completa dell'illuminazione interna ed esterna dello stabilimento con lampade a LED, ottenendo un risparmio energetico pari al 50%
- Sostituzione di un vecchio compressore con uno di ultima generazione con minor impatto energetico, ottenendo anche i Certificati Bianchi
- Installazione stazione di ricarica per auto elettriche/ibride

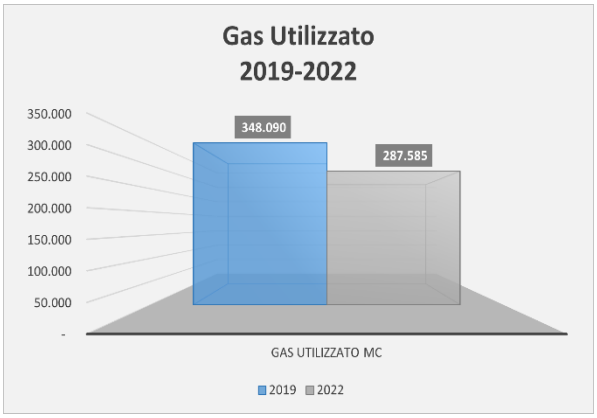
I dati riportati dimostrano come le azioni che Teraplast S.p.A. ha intrapreso in questi ultimi anni in termini di efficientamento energetico abbiano contribuito ad abbattere l'Energia Equivalente calcolata sulle tonnellate di prodotto.



Infatti, considerando che nell'anno 2019 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 9 milioni e mezzo, e che nell'anno 2022 questo è stato raddoppiato, l'energia consumata ha subito un minimo incremento di circa 7% a fronte di una riduzione dell'energia equivalente di oltre il 43%.

Altra utenza necessaria al ciclo produttivo di Teraplast S.p.A. è il gas. Il gas viene impiegato principalmente per il reparto produttivo rotazionale, composto da quattro macchine, mentre una piccola parte dei consumi è destinata per il riscaldamento del magazzino.

Anche in questo caso, le azioni di efficientamento energetico confrontate tra i periodi 2019 e 2022, hanno registrato una diminuzione dei consumi pari a circa il 17%, ed una riduzione del Gas Equivalente calcolato sempre sulle tonnellate prodotte di oltre il 55%.



	2019	2022	Varizazione %
Gas utilizzato mc	348.090	287.585	-17,38%
Gas Equivalente	163	72	-55,68%

Questa diminuzione è in parte correlata anche a delle scelte produttive, in quanto l'azienda ha scelto di investire sulla tecnologia ad iniezione anche per la produzione di vasi di grandi dimensioni, e considerando che la tecnologia rotazionale è alimentata a gas naturale, mentre le presse di ultima generazione ad iniezione sono ad alto risparmio energetico, questo investimento permetterà all'azienda di compiere un ulteriore passo per produrre a basso impatto ambientale.

Tra le azioni intraprese:

- In ottica di una migliore gestione dell'utenza del gas, l'azienda si impegna nella costante ricerca per sfruttare al massimo le capacità ed i processi produttivi che contraddistinguono la tecnologia rotazionale. L'attività che principalmente viene monitorata è la pianificazione della produzione tenendo in considerazione le esigenze legate alle vendite.

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA DELL'ACQUA

Teraplast S.p.A. non presenta un utilizzo massivo industriale di risorse idriche, configurando i propri consumi prevalentemente per i servizi sanitari alla persona.

L'acqua impiegata è pienamente prelevata attraverso il servizio pubblico, rispondendo ad ogni controllo normativo ed igienico in tal senso, contemplando consumi come di seguito riportati.

Gli utilizzi industriali dell'acqua servono per l'impianto di raffreddamento nella zona produttiva del reparto ad iniezione, il quale è composto da due circuiti chiusi dove l'acqua viene riutilizzata per il raffreddamento di stampi e olio. La risorsa idrica all'interno dei circuiti non viene sostituita, ad eccezione di minimi refill endemici al proprio uso.

Possiamo quindi dire che l'acqua non rappresenta una criticità per l'azienda, che la gestisce con tecnologie adatte a contrastare lo sfruttamento produttivo che caratterizza questa risorsa essenziale, promuovendo investimenti quali per esempio la cisterna per il recupero e attento riutilizzo.

ACQUA prelevata da Acquedotto (MC)	2019	2022	Varizazione %
Consumo sanitari	893	1.098	22,54%
Numero collaboratori interni	60	97	61,67%
Incidenza H2O/Personale	14,93	11,32	-24,20%
Consumo produzione	10	10	0,00%
Tonnelate MP prodotte	2.136,40	3.982,87	86,43%
Incidenza H2O/Ton.	0,0047	0,0025	-46,36%

Come si può evincere dalla tabella, le politiche aziendali hanno generato un impatto positivo sull'incidenza (o Acqua consumata Equivalente) sia questa sia guardata dal punto di vista del personale, che osservata dal punto di vista produttivo.

L'organizzazione, per coinvolgere anche i collaboratori interni su questo tema oltre alle politiche di sensibilizzazione, ha voluto omaggiare il personale con una borraccia d'alluminio personalizzata, con lo scopo di eliminare progressivamente l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Sono stati inoltre installati tre distributori di acqua microfiltrata collegati alla rete idrica, che permettono di avere acqua buona, sicura ed a "km zero".

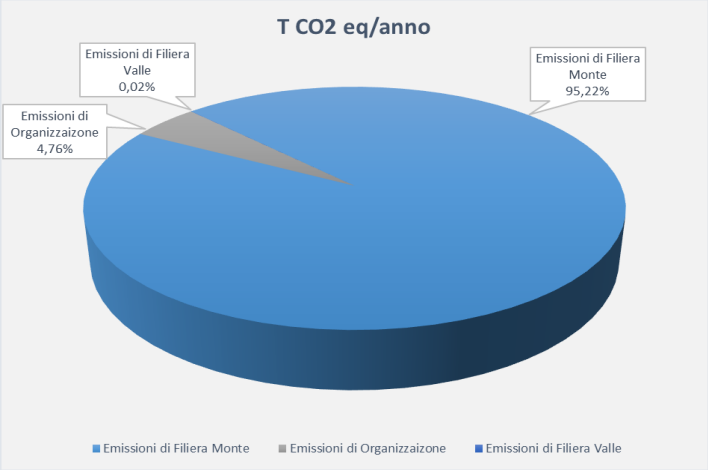
TRACCIATURA DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Teraplast S.p.A. con il supporto tecnico di Ecamricert S.r.l. ha analizzato la Carbon Footprint di organizzazione facendo riferimento alle normative UNI EN ISO 14044:2021 ed allo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1:2019, ponendosi in relazione ai GHG (*GreenHouse Gases*) come citato anche dal GRI (*Global Reporting Initiative*).

L'obbiettivo di questa analisi è stata quella di rendicontare l'impronta di carbonio generata dall'emissione di gas climalteranti derivanti dalle attività e dei processi svolti dall'azienda in tre aree:

- Emissioni dirette (Scope 1), ovvero generate da fonti e processi di proprietà o sotto controllo dell'organizzazione. Fra queste sono state considerate l'utilizzo di combustibile e pannelli fotovoltaici
- Emissioni indirette (Scope 2), da consumo energetico legale all'acquisto e consumo di elettricità prodotta esternamente
- Altre emissioni indirette (Scope 3) che si verificano lungo da *Value Chain* da attività di proprietà o sotto il controllo di terzi

L'azienda ha deciso di mappare la propria LCA (*Life Cycle Assessment*) dell'organizzazione considerando le varie fasi del processo produttivo aziendale, generando una base di raccolta dati che è diventata supporto progettuale fondamentale per lo sviluppo ed il miglioramento in funzione ai mercati di riferimento.



Periodo di Riferimento 09/2021 - 08/2022	T CO2 eq/anno	%
Emissioni di Filiera Monte	24435,23	95,22%
Emissioni di Organizzaizone	1220,68	4,76%
Emissioni di Filiera Valle	5,31	0,02%

I dati riferiscono ad un anno non solare (specificatamente da settembre 2021 ad agosto 2022), in quanto l'obbiettivo di prima istanza era prendere coscienza sullo stato emissivo dell'organizzazione, per pianificare in modo attento azioni e miglioramenti su questo aspetto.

Quello che si può notare da questa analisi è come l'impatto nell'intero ciclo vita sia in gran parte generato dalla filiera a monte (oltre il 95%), la quale porta a supporre che l'influenza maggiore sia identificabile nei tre macro-fattori:

a. Produzione delle materie prime vergini
b. Trasporti intermedi
c. Energia elettrica per la produzione del materiale

Le altre voci che contribuiscono maggiormente all'impronta di carbonio (restante 5%) risultano essere la produzione di rifiuti ed il consumo di energia elettrica da rete, con un contributo significativo derivante da energia elettrica immessa e da importazione e trasformata, rete di trasmissione e relative perdite, emissioni dirette in atmosfera (per esempio l'Esafluoruro di zolfo proveniente dall'isolamento del quadro di alta tensione è destinato alla domanda di energia elettrica in media tensione).

Secondo i dati condivisi dal fornitore, nell'anno 2022 utilizzando la loro materia prima certificata, Teraplast S.p.A. ha contribuito al risparmio di 7.312.696 kg di CO2.

Un ulteriore riduzione di emissione di C02 viene certificata da uno dei principali fornitori di materia prima riciclata e dal consorzio Ara (dedicato al recupero degli imballaggi nel mercato austriaco).

I dati emissivi per la catena di fornitura prendono a riferimento degli standard europei, ed una delle azioni che Teraplast S.p.A. vuole provare ad intraprendere guarda al controllo diretto delle emissioni nella rete di fornitura, coinvolgendo in modo attivo i partner più fidelizzati e sensibili sull'argomento.

Un'altra importante riflessione è stata invece volta a potenziare le linee articoli che utilizzano materiali riciclati con lo scopo di intervenire in modo diretto sui fattori emissivi. Soprattutto si è attivata una ricerca per creare un prodotto carbon neutral, ovvero ad emissioni completamente compensate.

Teraplast S.p.A., inoltre, per mantenere controllati i consumi e le emissioni, effettua un doppio controllo annuale sui propri camini.

Dalla tabella si evince che le emissioni rilevate sono nettamente inferiori ai limiti previsti dalla normativa vigente, ponendosi ad un valore inferiore al 25% del consentito.

CAMINI TERMOSTAMPAGGIO ESAMINATI	Concentrazione mg/Nm3	Valore Limite	% Impatto su Valore Limite
Camino 1	6,0	50,0	12,0%
Camino 9	9,1	50,0	18,2%
Camino 13	4,1	50,0	8,2%
Camino 14	12,4	50,0	24,8%

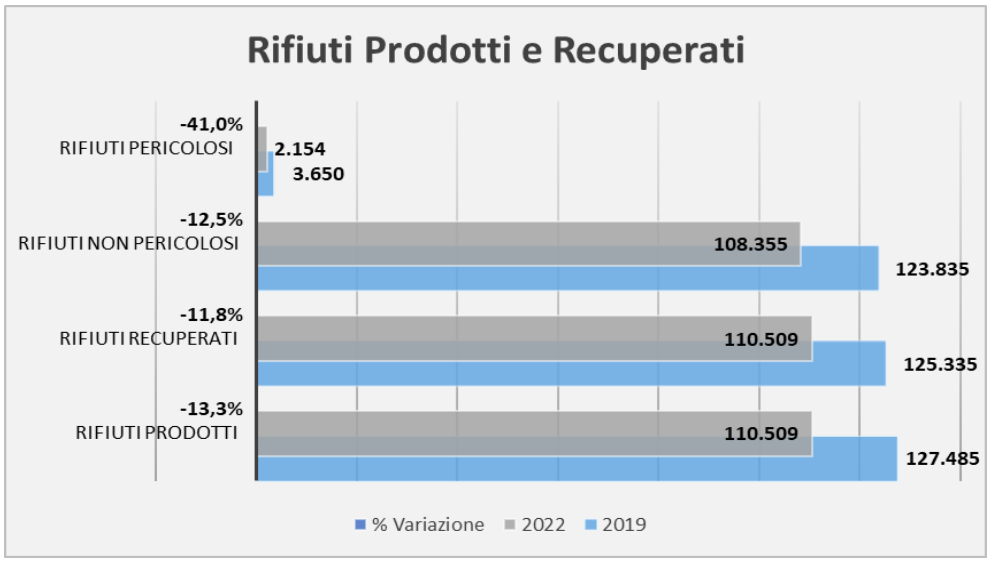
Tra le azioni intraprese:

- L'attivazione di una survey rivolta ai fornitori per accertare e definire il dato di emissioni a monte della supply chain.

IMPATTI LEGATI ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI

L'impegno usato al recupero e riciclo dei rifiuti è una parte importante delle attenzioni che ha Teraplast S.p.A. all'interno dei propri processi produttivi, non fosse altro perché componente della mission aziendale che interpreta il proprio operare cercando di consegnare nuova vita ai prodotti.

Questo atteggiamento la sta portando non solamente ad un recupero attento delle plastiche all'interno dei propri processi, ma si configura anche con attività svolte all'esterno dell'organizzazione, in quanto vive nella piena coscienza il significato delle parole *riciclo*, *rifiuto* e *recupero*.



Ma oltre ad una corretta differenziazione, l'organizzazione si orienta sempre più alla diminuzione del rifiuto stesso, come confermato anche dai dati che vediamo riportati.

Dalla tabella si può riscontrare una minima quantità di rifiuti pericolosi, identificabili in olii idraulici e di lubrificazione provenienti dal processo produttivo, oppure di bombolette di distaccanti e additivi, utilizzate in fase di stampaggio e appunto recuperati come rifiuti dai trasportatori autorizzati.

Come visto in precedenza, Teraplast S.p.A. genera rifiuti principalmente da materiali per imballaggio, quali plastica, cartone e legno, e le policy attivate a salvaguardia dell'ambiente hanno generato un trend positivo, che l'azienda vuole continuare a perseguire come da azioni proposte di seguito:

Con la propria propensione al packaging sostenibile: questo obbiettivo è al centro delle azioni giornaliere, al fine di ridurre il proprio impatto ambientale globale.

Teraplast S.p.A. si adopera per la riduzione dei rifiuti e gli stessi son ben differenziati: ogni tipologia di rifiuto è raccolto in appositi cassoni all'esterno dello stabilimento.

Tutti i fornitori adibiti alla raccolta dei rifiuti provvedono al recupero, e non allo smaltimento, del materiale scarto.

Teraplast S.p.A., applicando il principio dell'economia circolare attivato anche grazie agli investimenti sull'impianto di macinatura, trafila e recupera tutti gli scarti di produzione.

Queste policy aziendali sono inoltre promosse in modo attivo all'interno dell'azienda, in modo i collaboratori interni operino le proprie azioni in piena consapevolezza oltre che supportati da strumenti che glielo concedano di fare, come dagli esempi sotto riportati:

- Gli operatori di magazzino sono formati all'utilizzo di appositi terminali digitali (collegati tramite Wi-Fi al gestionale aziendale) per la movimentazione e distribuzione del prodotto, senza la necessità di stampare/utilizzare informazioni su cartaceo
- Tutti i collaboratori degli uffici sono stati sensibilizzati sulla riduzione di utilizzo della carta, i quali hanno a disposizione software e attrezzature per il salvataggio digitale dei file
- Nello stabilimento è a disposizione una compostiera per la raccolta dell'umido, la quale, durante il processo di decomposizione del rifiuto, produce liquidi utili al nutrimento delle piante presenti nello stabilimento

Tra le azioni intraprese:

- L'impegno alla riduzione degli scarti di produzione. Nello specifico l'azienda intende perfezionare il ciclo produttivo, affinché gli scarti incidano massimo per il 7% sulla quantità prodotta.
- Provvedere all'introduzione di ulteriori appositi contenitori della raccolta differenziata nei vari spazi aziendali, sensibilizzando il personale ad un corretto smaltimento del rifiuto.
- L'azienda si impegna infine a mantenere ed a scegliere gestori di rifiuti che provvedono al loro recupero, e non allo smaltimento.

VERIFICA, ANALISI E COINVOLGIMENTO DELLA RETE DI FORNITURA

Come visto nell'analisi degli stakeholder ed in quella più puntuale relativa alle emissioni in atmosfera, la rete di fornitura si presenta come fondamentale per perseguire politiche che contribuiscano a ridurre il rischio impresa in chiave strategica oltre che sostenibile.

L'azienda, nel proprio percorso di sviluppo, è sempre più orientata ad approfondire la relazione con i propri fornitori, in un'ottica di ottimizzazione della catena di fornitura e dal punto di vista della provenienza geografica.

- Dal 2008 Teraplast S.p.A., secondo le linee guida della certificazione ISO 9001:2015, monitora regolarmente le forniture e prestazioni e registra eventuali non conformità della merce consegnata e servizio offerto. Questo report viene effettuato per le categorie di fornitori giudicati più critici (fornitori materia prima, imballaggi, recupero rifiuti, etc.)
- Nel 2019 con l'introduzione della prima collezione di vasi in plastica riciclata, Teraplast S.p.A. ha iniziato la sua collaborazione con un fornitore di materia prima post-consumo con il quale, tutt'ora, continua la partnership di fornitura, fra le più importanti per l'azienda

- Con l'adozione del Modello Legislativo 231 l'organizzazione ha introdotto la valutazione dei fornitori già utilizzati, attraverso la richiesta di compilazione di un questionario per l'inquadramento e la verifica di eventuali certificazioni relativamente la sicurezza, l'ambiente, il sociale, etc.

Come già accennato, la scelta guidata dalla certificazione Plastica Seconda Vita si pone l'obbiettivo di sviluppare un rapporto di collaborazione per la realizzazione di prodotti innovativi e sostenibili nei materiali impiegati, la quale ha finora contribuito, secondo i dati condivisi dal fornitore per l'anno 2022, al risparmio di 7.312.696 kg/co2.

Tutto questo a parità del livello qualitativo del materiale, di un adeguato livello di servizio quale per esempio la puntualità nelle consegne, ed a fronte di una pianificazione degli ordini di acquisto accurata.

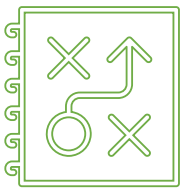
L'attenzione di Teraplast S.p.A. non si focalizza solo sulla realizzazione del prodotto finito, ma anche sui materiali che servono per un efficace confezionamento della merce, ed è per questo motivo che il principale fornitore al quale l'azienda si è rivolta per l'approvvigionamento di scatole, fornisce materiale certificato FSC, mentre lo stesso fornitore di pallet procede al loro recupero predisponendoli a nuovi utilizzi.

L'obiettivo dell'azienda per il futuro è quello di introdurre dei principi guida per la selezione dei nuovi partner che considerino sia gli aspetti sociali, che quelli ambientali, prediligendo partner locali ove questi rispondano a criteri di qualità, professionalità e sostenibilità.

In linea con la valutazione adottata durante l'analisi degli stakeholder, la quale ha posto le proprie basi sulle metriche internazionali proposte dal GFI (The Green Future Index 2022 by MIT Technology Review) la volontà è quella di adottare una survey per condurre attività di selezione della performance di sostenibilità dei fornitori già esistenti e potenziali entranti.

The GFI 2022, MIT Technology Review

- Pillar 1, Carbon Emissions
- Pillar 2, Energy Transition
- Pillar 3, Green Society
- Pillar 4, Clean Innovation
- Pillar 5, Climate Policy



Questo dovrebbe consegnare una maggior fidelizzazione e consapevolezza, attivando la possibilità di ridurre l'impatto diretto generato, garantendo bassi impatti ambientali e migliori performance sociali.

COLLABORATORI E LIVELLI DI OCCUPAZIONE

Teraplast S.p.A. crede nel benessere organizzativo e nel proprio capitale umano, ed è partendo da questi presupposti che l'azienda vuole dare valore alle proprie risorse, coinvolgendole e motivandole, per creare un terreno fertile ad iniziative e progetti allo sviluppo della sostenibilità d'impresa.

Riconoscendo nel benessere del personale un valore da proteggere, dal 2022 ha introdotto per la prima volta una figura HR dedicata, a garanzia di una maggiore attenzione da portare in tal senso.

Grazie a questi principi, l'organizzazione nel 2022 ha registrato un aumento del proprio organico che è passato dai 60 dipendenti nel 2019 ai 97 del 2022, attestando una crescita di circa il 60%.

	2019			2022		
Età media dei dipendenti	Uomini	Donne	Media	Uomini	Donne	Media
Dirigenti	55	31	43	58	35	46,5
Impiegati	37	43	40	41	44	42,5
Operai	42,5	45	43,75	44	40	42
Interinali	36,5	41	38,75	36	32	34
Media	42,8	40,0	41,4	44,8	37,8	41,3

Le assunzioni hanno coinvolto principalmente la fascia di età inferiore ai 30 anni.

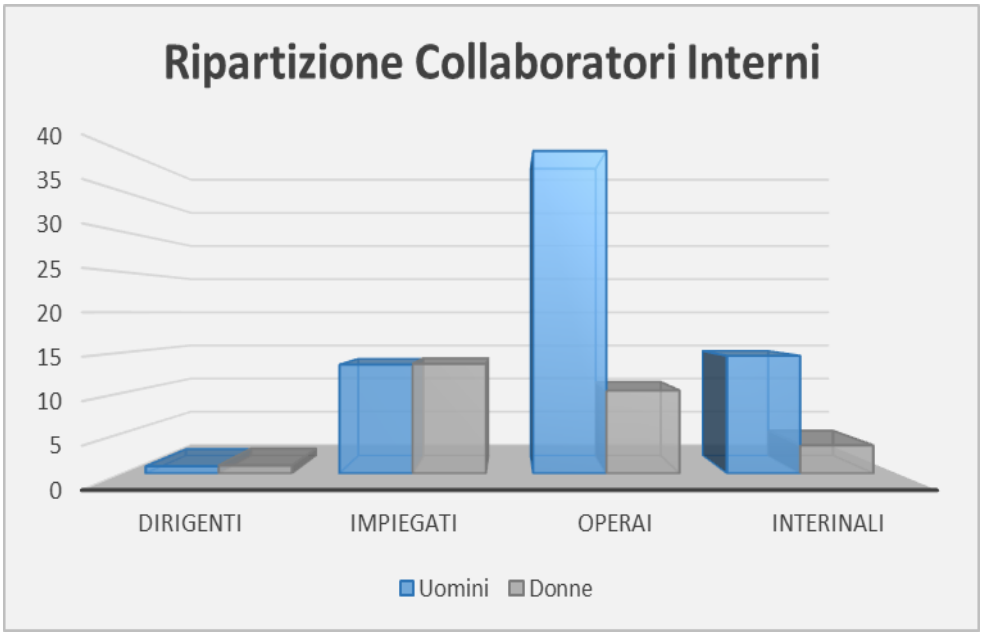
Questa scelta è stata guidata dalla volontà dell'azienda di formare e far crescere professionalmente nuove risorse consolidando un'età media a garanzia futura.

Da tre anni l'azienda ha deciso di favorire la conciliazione della vita privata dei propri dipendenti con quella lavorativa, inserendo un piano welfare aziendale, il quale prevede erogazione di servizi alla persona, che passano attraverso enti e strutture specializzate della comunità locale, confermando attenzione non solamente verso l'interno, ma anche verso chi la vita dell'impresa la vive di riflesso.

Questo piano welfare è in realtà in pieno sviluppo, proprio per dare inclusività e ulteriore contenuto agli argomenti, i quali devono trovare effettivi benefici per i collaboratori dell'organizzazione.

Nel 2021 l'azienda ha inserito nel proprio organico un dipendente residente in Francia, il quale gestisce direttamente il mercato francese. Questo ha concesso di evitare trasferte di lunga tratta al personale della sede e di favorire le relazioni interpersonali, oltre a minori costi di gestione indiretta poco riconducibili al fare bene all'impresa.

L'organizzazione nella selezione dei propri collaboratori guarda ai principi di diversità e pari opportunità, in modo da promuovere uno sviluppo che preservi da discriminazioni di genere e che le competenze ed il valore di ciascun candidato sia veramente valorizzato.



Guardando al grafico sottostante, quello che si può notare è quindi un sostanziale buon equilibrio tra uomini e donne, dove le mansioni lo consentono.

La base interinale è per buona parte dovuta alla particolarità che presenta il prodotto Teraplast S.p.A., il quale risponde all'incostanza dei volumi richiesti dal mercato che si lega molto alla stagionalità del settore di appartenenza.

Questa peculiarità pone una distinzione contrattuale tra i diversi collaboratori, dove alcuni trovano continuità aziendale interna, mentre altre collaborazioni avvengono tramite contratti dedicati diretti, ovvero indiretti.

Tale particolarità ha posto l'azienda ad agire con molta attenzione nel tempo e questo senza rinunciare a competenze che non siano saldamente allineate ai principi dell'organizzazione oltre che nei ruoli strategici del processo produttivo.

Tra le azioni intraprese:

- L'azienda intende continuare ad investire per il piano welfare dedicato ai dipendenti. Al fine di motivare i propri collaboratori ad una costante ed efficace prestazione lavorativa, Teraplast S.p.A. integrerà il piano welfare con benefici legati al raggiungimento di obiettivi dalla direzione.

MODALITÀ DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro risponde alla normativa italiana vigente, oltre che al rispetto dei diritti umani internazionalmente riconosciuti, e viene puntualmente monitorato nei propri effetti dall'organizzazione.

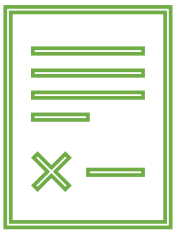
La Direzione Aziendale di Teraplast S.p.A. mette a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche, con l'obiettivo di migliorare la salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro. Affinché tali obiettivi vengano raggiunti, la direzione si è impegnata ad attivare un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul luogo di Lavoro (SGSL), come parte integrante della propria organizzazione lavorativa.

Teraplast S.p.A. affronta gli aspetti legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, oltre che con controlli sulle attività esistenti, anche programmando interventi di miglioramento pro-futuro, in quanto li ritiene rilevanti per i propri collaboratori ed attività. Si impegna, inoltre, ad organizzare tutta la struttura aziendale, dal Datore di Lavoro, RSPP, preposti, addetti alla sicurezza, lavoratori dipendenti, lavoratori occasionali, in modo che tutti siano partecipi, secondo le proprie responsabilità e competenze, per raggiungere gli obiettivi di sicurezza assegnati.

La Direzione divulga costantemente queste modalità di approccio affinché sia considerata una priorità il rispetto della legislazione vigente in materia di sicurezza e salute nel lavoro, ed altro aspetto fondamentale, copre la diffusione in modo tutti i lavoratori siano informati sui rischi correlati: per questo motivo la formazione degli stessi è effettuata ed aggiornata costantemente con specifico riferimento alla mansione svolta.

Grazie alla presenza in stabilimento di un elevato numero di addetti alla sicurezza oltre allo stesso Datore di Lavoro, l'azienda si impegna a far fronte con rapidità ed efficacia a necessità emergenti nel corso delle attività lavorative. Vengono quindi privilegiate azioni preventive ed indagini interne a tutela dei lavoratori, in modo da ridurre significativamente le probabilità di accadimento di infortuni e incidenti.

Impianti ed attrezzature, i luoghi di lavoro, i metodi operativi e gli aspetti organizzativi sono realizzati in modo da salvaguardare la salute e sicurezza dei lavorati, i terzi e la comunità in cui l'azienda opera.



Tutti i processi sono riepilogati, per ciascun luogo e mansione, nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

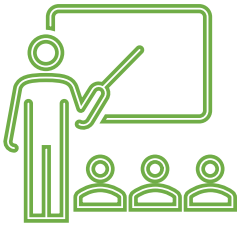
L'analisi comprende la scelta dei criteri per la valutazione e quantificazione del rischio, l'identificazione dei lavoratori esposti e la stima delle entità delle esposizioni. Se a seguito della valutazione vengono identificate misure da attuare, in particolare di natura tecnica, gestionale o procedurale, Teraplast S.p.A. definisce un programma per la concretizzazione delle stesse inserendole nel Piano di Attuazione degli Interventi all'interno del DVR, che comprende, oltre alla priorità da assegnare agli stessi, anche l'indicazione dei tempi previsti e le figure incaricate per il loro compimento.

La necessità di aggiornamento, completamento o revisione della valutazione dei rischi viene rilevata durante le attività di monitoraggio del sistema e segnalata al Datore di Lavoro durante la fase di gestione delle non conformità e delle azioni preventive e correttive.

Il Datore di Lavoro, per definire la necessità di attivare la sorveglianza sanitaria nei confronti del personale aziendale, verifica, mediante l'effettuazione della valutazione dei rischi, l'esistenza in azienda delle situazioni per le quali la normativa cogente applicabile prevede detta sorveglianza.

La sorveglianza sanitaria viene prevista per le mansioni ed i lavoratori addetti alle stesse secondo il Protocollo di Sorveglianza Sanitaria redatto e tenuto aggiornato a cura del Medico Competente (MC) e conservato presso l'ufficio amministrazione.

Il MC visita gli stabilimenti periodicamente e la registrazione delle visite sono riportate sul Verbale di Sopralluogo, sempre steso dal MC. Lo stesso redige inoltre per l'Azienda una Relazione Sanitaria Annuale che contiene i dati informativi relativi alla sorveglianza, alle proposte di modifica ed agli accertamenti eseguiti durante l'anno.



L'informazione e la formazione dei lavoratori è predisposta a cura del RSPP, in collaborazione con il Datore di Lavoro, tenendo conto dei rischi generici e specifici individuati dal Documento di Valutazione dei Rischi, e viene attuata in collaborazione con i Responsabili di Funzione.

L'attività viene effettuata attraverso comunicazioni verbali dirette in occasione di specifici incontri, attraverso la segnaletica di Sicurezza e di cartelli disposti all'interno delle sedi aziendali. I ruoli e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali nell'ambito dell'applicazione del SGSL, sono inoltre esposte nella bacheca dell'organigramma aziendale, a consegna del MODS 1.2 Ruoli per la Sicurezza, esposizione in bacheca della Politica aziendale per la sicurezza.

L'obbiettivo di queste policy è anche quello di consegnare un'informativa che approfondisce rischi e procedure di emergenza ai nuovi assunti in fase di primo accesso.

La specifica formazione è progettata dal Datore di Lavoro e dal RSPP, con la collaborazione del Medico Competente, sulla base di: rischi generali e dei rischi specifici individuati con la valutazione dei rischi, obblighi derivanti dalle normative vigenti in materia di SSL applicabili alla realtà aziendale, caratteristiche degli ambienti di lavoro.

La formazione è rivolta a ciascun lavoratore con particolare attenzione ai neoassunti, ai lavoratori cui viene cambiata la mansione, ai lavoratori stranieri, ai casi particolari come lavoratrici in gravidanza, portatori di handicap, interinali, stagionali e contratti atipici.

Per i lavoratori neoassunti e ad ogni cambiamento di mansioni e/o introduzione di nuove macchine, attrezzature e DPI, è prevista un'attività di addestramento alla mansione, effettuata mediante affiancamento a cura del responsabile di reparto.

L'azienda si è dotata di un Programma per la formazione e l'informazione dei lavoratori, tenuto conto delle normative vigenti in materia e dell'esito della progettazione, e più specificatamente ha attivato in merito un Registro Formazione.

La verifica dell'efficacia formativa è effettuata in fase successiva all'attività, durante il normale ciclo di lavoro e comprende il riscontro di una modifica di comportamenti e sensibilità sui temi relativi alla SSL.

Teraplast S.p.A. si impegna a tutelare la sicurezza, la salute e l'integrità morale e fisica del personale. A tal fine, promuove comportamenti responsabili e sicuri e adotta tutte le misure di sicurezza richieste per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

In caso di lesione o infortunio viene immediatamente attivata la procedura di primo soccorso, secondo quanto previsto dal Piano di Emergenza Aziendale, contemporaneamente viene avvisato l'ufficio HR, che avvia l'iter amministrativo per i casi di infortunio e malattia professionale e viene altresì messo immediatamente al corrente dell'accaduto il RSPP.

	2022
Numero Lavoratori	97
Numero Malattie Professionali	-
Numero Infortuni	3
H Lavorate	149.039
H assenza per infortunio	376
Tasso assenza per infortuno	0,25%

Come si può evincere dalla tabella, l'azienda registra nell'anno 2022 nr. 3 infortuni, che sono pari allo 0,25% delle ore totali lavorate, e nessuna malattia professionale. Al fine di prevenire un infortunio, l'azienda e i suoi responsabili privilegiano le azioni preventive, compatibilmente con le risorse a disposizione e con l'organizzazione gestionale, che possono essere individuate e proposte dai responsabili di reparto e referenti.

Tasso assenza dal lavoro	Uomo	Donna
H Disponibili	109.070	39.969
H Assenza Malattia	3.961	2.344
H Assenza Infortunio	224	152
Tasso assenza per malattia	3,63%	5,86%
Tasso assenza per infortunio	0,21%	0,38%

Analizzando nello specifico i dati del 2022, possiamo inoltre rilevare un contenuto tasso di assenza dovute a malattia e infortuni.

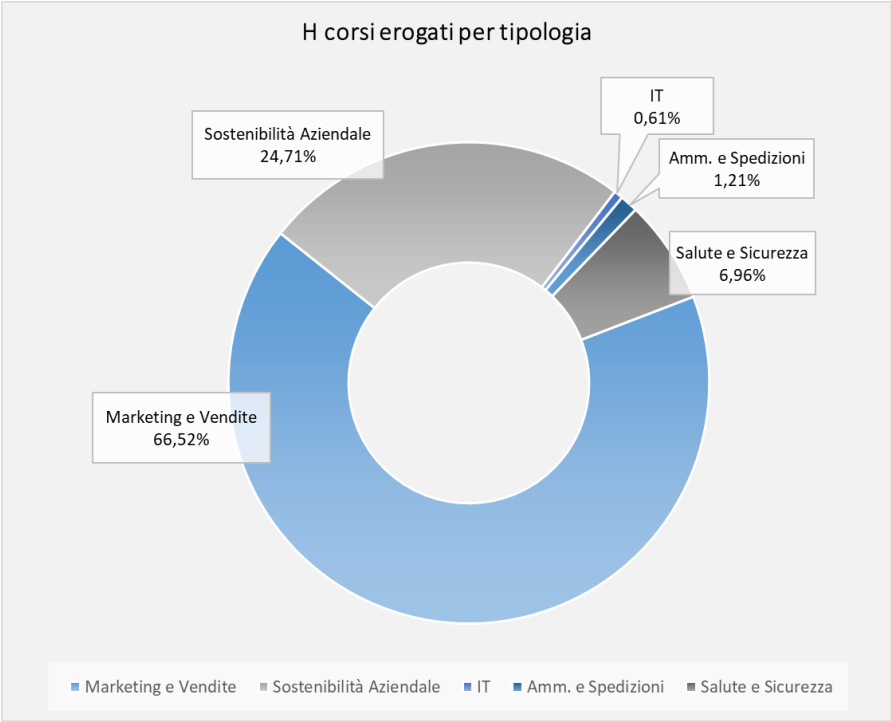
POLITICHE ATTIVATE DALL'ORGANIZZAZIONE SUGLI ASPETTI FORMATIVI

Teraplast S.p.A. crede nelle competenze dei propri collaboratori, e si impegna a dare costanza e continuità alla formazione e sviluppo delle conoscenze del proprio capitale umano, ma allo stesso tempo anche alla crescita personale.

Ed è con questa premessa che si può fare sintesi dell'approccio che ha l'organizzazione nella crescita delle persone in azienda, in quanto c'è la piena consapevolezza che senza una formazione dedicata allo sviluppo delle competenze risulta difficile creare i presupposti per una crescita duratura.

Il lavoro di squadra è fondamentale all'interno di un'azienda affinché i collaboratori lavorino in sinergia per il raggiungimento degli obbiettivi aziendali, ed è per questo motivo che la formazione è uno dei principali investimenti che l'azienda sostiene ogni anno.

L'azienda sviluppa, in aggiunta alla formazione sulla sicurezza, progetti di aggiornamento e sviluppo delle performance, per tutti i reparti aziendali.



Questo aspetto si può evincere dalle 1983 ore di formazione svolte durante l'anno 2022 che ha coinvolto personale di tutti i reparti.

L'azienda si è concentrata soprattutto sulla condivisione con i collaboratori interni del concetto di sostenibilità, creando consapevolezza e andando ad analizzare i diversi aspetti che la compongono, quali sono i principi, gli stakeholder, l'analisi dei rischi e delle opportunità, fino ad arrivare alla composizione di un Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard GRI.

Altro argomento che ha visto coinvolto l'ufficio marketing e comunicazione è stato il *trade marketing*, percorso che ha visto il personale dedicato progettare ed attuare un piano di lavoro in collaborazione con la forza vendita, finalizzato al rafforzamento e diffusione della *Brand Identity*.

Tra le azioni intraprese:

- Teraplast S.p.A. intende approfondire la collaborazione con i propri agenti di rappresentanza e investire sulla partnership con i propri clienti attraverso la proposta di nuovi percorsi formativi volti non solo alla presentazione del prodotto, ma anche alla valorizzazione della filosofia aziendale durante i processi di vendita
- L'azienda, nel prossimo medio periodo, si propone di avviare attività aperte a consumatori, partner e operatori del settore per coinvolgere e informare sulle caratteristiche e capacità del prodotto di Teraplast S.p.A.
- L'azienda si impegna ad una maggiore comunicazione interna, soprattutto verso i proprio dipendenti, nel trasmettere i propri ideali, progressi e volontà in termini di riduzione di impatto ambientale e di coinvolgerli nell'attuare pratiche quotidiane legate alla sostenibilità

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

La diversità è considerata dall'organizzazione come un valore, un modo per guardare alle opportunità da diversi punti di vista, ed i ruoli che si vanno a ricoprire all'interno dell'impresa sono espressione delle competenze.

Teraplast S.p.A. in queste parole trova la propria conferma già dalla composizione del massimo organo di governo, il quale vede come Amministratore Delegato Alice Xompero, che ha raccolto il testimone dell'azienda di famiglia per accompagnarla verso il futuro.

La direzione intrapresa, corrisposta da ottimi risultati, consegna ulteriore conferma alla premessa di questo capitolo, che vedono le competenze come parte fondamentale per il successo, senza queste siano annebbiate da discriminazioni di razza o genere.

Come visto in precedenza, all'interno dell'organizzazione ed in correlazione alle mansioni aziendali, la parità di genere è un fattore attivo, portando soprattutto nell'area uffici fattori numerici a conferma della volontà dichiarata. Anche le diverse etnie presenti all'interno della struttura non trovano elementi discriminatori.

Questo non ferma però la volontà della governance nel continuare a praticare politiche attive di supporto alla parità di genere, a contrasto delle violenze ed a sostegno delle fasce più deboli, siano queste interne, ma anche esterne all'organizzazione con coinvolgimenti diretti in iniziative che vogliono rompere quelle barriere culturali volte ad una inclusione attiva oltre che espressione di evoluzione verso il futuro.

DONNA CHIAMA DONNA

Tra le azioni intraprese:

- L'azienda intende perseguire al sostegno alla comunità locale, continuando ad offrire il proprio contributo economico e allo sviluppo di nuovi progetti che vedono il coinvolgimento di associazioni e cooperative o altri enti benefici.

IMPEGNO CON LE COMUNITÀ LOCALI

Teraplast S.p.A. ha allargato i propri orizzonti ed ha espresso il suo forte e storico legame con il territorio attraverso il supporto alla comunità.

L'azienda interagisce e intrattiene un dialogo costante con i rappresentanti della comunità e delle amministrazioni territoriali, al fine di valutarne i bisogni, le aspettative, le modalità di aiuto più funzionali, oltre che l'impatto delle attività dell'impresa sulla stessa comunità.

Tale impegno si concretizza con il supporto a diverse iniziative, quali per esempio:

- A sostegno della ricerca scientifica e prevenzione con la FONDAZIONE CITTÀ DELLA SPERANZA
- Nell'ambito dell'inclusione sociale con STUDIO PROGETTO con PROGETTO ZILERI
- nell'accoglienza e supporto alle donne in difficoltà con DONNA CHIAMA DONNA
- Attraverso il contributo ad eventi e manifestazioni a carattere locale, quali PROLOCO, FESTIVAL BIBLICO, ASILI
- Alle istituzioni che fanno servizio attivo nel territorio quali i VIGILI DEL FUOCO o attraverso il contributo ad ELIO'S ONLUS per supportare il SISTEMA SANITARIO durante la pandemia

Questo primo Bilancio di Sostenibilità ha concesso una sintesi strutturata per riflettere su come ulteriori passi possano essere compiuti per contribuire allo sviluppo della comunità, andando anche oltre la semplice di ridistribuzione del valore aggiunto, in quanto c'è la convinzione che gli elementi di prosperità si possano identificare solamente se vi è la possibilità di una crescita comune.

SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

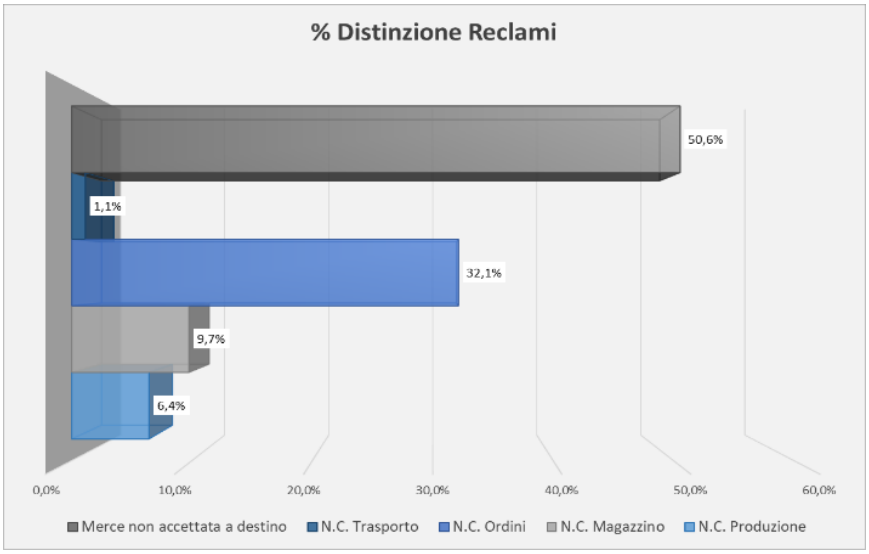
L'attenzione rivolta alla salute e sicurezza dei consumatori è un caposaldo fondamentale delle politiche aziendali, e non può essere altrimenti visto che l'utente finale si configura come una persona che trova nei diversi oggetti prodotti da Teraplast S.p.A. un complemento al proprio benessere, oltre che accessorio che contribuisce alla bellezza e all'ambiente.

La ricerca in tal senso è costante, e per dare ulteriore vigore alle politiche legate alla sostenibilità l'azienda ha voluto dedicare una linea di prodotti che oltre ad essere sicura risponda a requisiti di sostenibilità.

Ora, il passo evolutivo che l'azienda sta cercando di compiere è quello di creare una linea che oltre alle plastiche riciclate contempli la compensazione totale di emissioni di CO_2, in modo l'impatto ambientale sia ulteriormente ridotto.

L'organizzazione nel tempo, per attivare azioni di miglioramento che guardino alla soddisfazione dei clienti finali, ha implementato dei sistemi di tracciatura delle non conformità, che troviamo sintetizzate nella tabella e grafico sottostanti.

Tipologia Reclamo	Nr. Reclami	% Distinzione Reclami	Incidenza sul Fatturato
N.C. Produzione	138	6,44%	0,11%
N.C. Magazzino	209	9,75%	0,06%
N.C. Ordini	689	32,14%	0,38%
N.C. Trasporto	24	1,12%	0,01%
Merce non accettata a destino	1.084	50,56%	0,91%



INFORMAZIONI SU ETICHETTATURE O CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ DEI PROPRI PRODOTTI

La garanzia di un processo di sviluppo trova nel vedere riconosciute da terze parti le proprie competenze.

Ed è per questo che Teraplast S.p.A. si è dotata nel tempo di certificazioni puntuali a conferma della qualità dei propri processi, che consegnano ulteriore solidità al sapere fare d'impresa.

In tema di etichettatura ed a tutela del consumatore, l'azienda si impegna quindi a rispettare con attenzione e puntualità le prescrizioni previste dai regolamenti comunitari per quanto riguarda le

informazioni da esporre, oltre che al rispetto delle norme in materia di etichettatura ambientale degli imballaggi.

Lo sviluppo di un prodotto viene analizzato nei diversi dettagli, comprendendo anche le puntuali marchiature che possono essere poste a garanzia dei processi. In particolare, per la realizzazione di quelle in materiale cartaceo, le azioni intraprese sono volte all'utilizzo sempre maggiore di carta certificata FSC (*Forest Stewardship Council*).

Come accennato, l'impegno dell'azienda è rivolto anche all'ambito dell'informazione e della trasparenza. Infatti tutti i prodotti Teraplast S.p.A. realizzati in plastica riciclata riportano nell'etichetta il logo Plastica Seconda Vita (denominata di seguito "PSV"), scelto dall'organizzazione per confermare i propri impegni in tal senso.

PSV è una certificazione di prodotto, basata sulla tracciabilità dei materiali e sul bilancio di massa, utile ai fini di dimostrare la conformità ai CAM per la realizzazione di opere pubbliche in quanto indica la percentuale di materiale riciclato.

Il Marchio viene abbinato ad una dicitura descrittiva per le seguenti categorie:

- DA RACCOLTA DIFFERENZIATA: utilizzato per certificare il contenuto di riciclato e la rintracciabilità dei materiali, semilavorati, manufatti realizzati da polimeri derivati dai rifiuti della raccolta differenziata o di altri circuiti post-consumo
- DA SCARTO INDUSTRIALE: per i polimeri derivati dai rifiuti di origine industriale
- MIX ECO: per polimeri derivati da rifiuti da raccolta differenziata e/o industriali
- SOTTOPRODOTTO: a partire dal 2023 è stata introdotta questa nuova dicitura descrittiva per categorizzare gli articoli realizzati con residui, sfridi, scarti industriali plastici pre-consumo derivanti sia dalla produzione, sia dalla trasformazione dei polimeri. Con l'introduzione del bilancio materico vengono indicate le quote di post consumo impiegato in ciascuna lavorazione

PSV, inoltre, è uno schema di certificazione riconosciuto da *PolyCertEurope*, il quale risponde ad una piattaforma europea che riunisce le certificazioni sul contenuto di plastica riciclata con in comune una serie di parametri. Questi parametri hanno allo scopo di armonizzare i sistemi di audit di parte terza e facilitare quindi l'economia circolare, anche nell'ottica di fornire strumenti oggettivi ed efficaci per la verifica dei dati relativi all'impegno delle aziende nell'ambito della *Circular Plastics Alliance*.

L'attività di aggiornamento, realizzazione, controllo e verifica delle etichette coinvolge diverse funzioni aziendali, tra cui reparto UT, reparto Marketing e reparto Produttivo.

Teraplast S.p.A. si impegna affinché le marchiature riportino in modo trasparente tutte le informazioni previste dalle norme di legge in vigore per tutti i paesi nei quali vengono esportati gli articoli, oltre che queste siano leggibili e chiare agli utenti.

L'obiettivo futuro è quello di inserire informazioni aggiuntive sullo smaltimento dei materiali, consegnando ulteriori indicazioni al consumatore sulla destinazione dell'oggetto una volta concluso il proprio ciclo di vita.

Le certificazioni di prodotto sono inoltre integrate da certificazioni di organizzazione, quali sono la puntuale ISO 9001 oppure lo schema certificatorio del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo i requisiti del D.lgs. 231/2001.

Questi approcci metodici hanno nei fatti aiutato a strutturare le modalità operative aziendali, contribuendo a mettere sotto controllo le Non Conformità (vedi tabella e grafico al punto precedente), ed aiutando a rispondere in modo sempre più puntuale ad esigenze che si pongono a garanzia dei diversi stakeholder, oltre che di un processo sempre più volto alla sostenibilità d'impresa.

PRIVACY DEI CONSUMATORI

La tutela della riservatezza e privacy dei consumatori è un elemento molto importante all'interno dei processi di Teraplast S.p.A., trovando altresì una sezione specifica all'interno del Codice Etico.

Gli stessi collaboratori sono adeguatamente informati a riguardo, in quanto le attenzioni a tali aspetti non possono trovare aree che pongano dubbi sulla cautela da usare per gestire informazioni sensibili di terzi.

Dal 2020 Teraplast S.p.A. si è allineata al Regolamento (UE) 2016/679 (*General Data Protection Regulation*, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati.

Teraplast S.p.A., oltre ad applicare gli obblighi previsti dal GDPR, è impegnata nella costante tutela ed integrità delle informazioni riservate dei propri collaboratori interni e degli stakeholder esterni.

Considerando la delicatezza della materia in oggetto, l'organizzazione è in continua collaborazione con un consulente specializzato nel rispetto, attuazione e formazione del GDPR.

L'azienda ha inoltre stilato un codice disciplinare relativo alle procedure di condotta ed obblighi del personale dipendente e dei collaboratori in relazione all'uso degli strumenti informatici, di Internet e della Posta Elettronica.

Teraplast S.p.A. monitora costantemente eventuali reclami, e dal 2020 nessuna segnalazione di violazione o perdita di dati personali è pervenuta all'azienda.

CONCLUSIONI

L'attuale scenario globale ha portato alla luce l'inadeguatezza dei tradizionali modelli di business, che da tempo si dimostrano non più adatti a rispondere alle nuove esigenze di mercato.

Da questa considerazione, Teraplast S.p.A. ha scelto di impegnarsi nella realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità e di intraprendere in maniera strutturata un nuovo percorso, guidata da una visione e un impegno aziendale volti alla salvaguardia delle generazioni future.

Questo documento è quindi frutto di un cammino importante, iniziato con la ricerca di una nuova consapevolezza, poggiando le proprie origini in un percorso formativo volto a permeare più funzioni aziendali.

Fin da subito è risultato evidente quali fossero gli stakeholder strategici per l'organizzazione, i quali si configurano nei collaboratori interni e nei partner funzionali per la buona riuscita dell'impresa. A questi sono state aggiunte le nuove sensibilità che Teraplast S.p.A. ha incluso nel proprio purpose aziendale, quali l'ambiente ed un benessere che porti ad una equa crescita tra profitto e società. Gli argomenti correlati alla sostenibilità sono infatti un insieme eterogeneo, ma complementare di diverse attività, e soprattutto quando si parla d'impresa queste devono trovare nella solidità dei numeri le diverse peculiarità, proprio per dare una sostanza ordinata ed organizzata a quelle azioni che si possono tradurre in sviluppo d'impresa.

Questo Bilancio di Sostenibilità si configura quindi come un nuovo punto di partenza del percorso intrapreso, nato da un impegno comune con il fine di consegnare nuove energie a beneficio di una crescita che vedrà Teraplast S.p.A. protagonista di una società più inclusiva, oltre che attenta a garantire alle nuove generazioni le risorse per il futuro.

Sommario – Content Index

Nota introduttiva 2

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 2.22 3

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI REPORTING 4

- DETTAGLI DELL'ORGANIZZAZIONE 2.1 4
- ENTITÀ INCLUSE NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE 2.2 4
- PERIODO DI RIFERIMENTO, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO 2.3 4
- RICALCOLO DI INFORMAZIONI RISPETTO AI PRECEDENTI BILANCI 2.4 5
- GARANZIA ESTERNA 2.5 5

GOVERNANCE 6

- STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE 2.9 6
- PRESIDENTE DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNO 2.11 6
- NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE 2.10 7
- CONOSCENZA COLLETTIVA DELL'ORGANO DI GOVERNO PIÙ ELEVATO 2.17 7
- VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE 2.18 7
- CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI 2.27 8
- ADESIONE AD ASSOCIAZIONI 2.28 8

ATTIVITÀ E LAVORATORI 9

- ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE ED ALTRI RAPPORTI COMMERCIALI 2.6 9
- CLIENTI 2.6 9
- FORNITORI 2.6 11
- STAKEHOLDER 2.6 12
- COLLABORATORI 2.7 2.21 13
- LAVORATORI CHE NON SONO DIPENDENTI 2.8 14
- POLITICHE RETRIBUTIVE E PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA REMUNERAZIONE2.19 2.20 2.21 2.30 14

LA MATRICE DI MATERIALITÀ ED I TEMI RILEVANTI 15

- RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE NELLA SUPERVISIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI 2.12 15
- COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 2.16 2.26 2.29 16
- LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2.29 18

STRATEGIA 20

- RUOLO DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNANCE NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ E DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI 2.13 2.14 20
- CONFLITTO D'INTERESSE 2.15 20
- IMPEGNO DELLE AUTORITÀ 2.23 20
- INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI SULLA POLICY 2.24 21
- PROCESSI PER RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI 2.25 22

SVILUPPO DEI TEMI RILEVANTI 24

- ANALISI E LETTURA DELLE PERFORMANCE ECONOMICHE SULLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ, E INVESTIMENTI CHE COMPIE L'AZIENDA PER MITIGARE I RISCHI AMBIENTALI-SOCIALI 201 203 25

VALORE DISTRIBUITO TRA I COLLABORATORI 202 28
POLITICHE CHE RIGUARDANO GLI ASPETTI SULL'ANTICORRUZIONE 205 29
ASPETTI LEGATI AGLI APPROVVIGIONAMENTI DEI MATERIALI, RICICLATI OPPURE UTILIZZATI PER PESO/VOLUME 301 30
POLITICA CHE ILLUSTRI LE FONTI E GLI USI DEI CONSUMI ENERGETICI 302 34
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA DELL'ACQUA 303 37
TRACCIATURA DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA 305 38
IMPATTI LEGATI ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI 306 40
VERIFICA, ANALISI E COINVOLGIMENTO DELLA RETE DI FORNITURA 308 41
COLLABORATORI E LIVELLI DI OCCUPAZIONE 401 43
MODALITÀ DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 403 44
POLITICHE ATTIVATE DALL'ORGANIZZAZIONE SUGLI ASPETTI FORMATIVI 404 48
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 405 49
IMPEGNO CON LE COMUNITÀ LOCALI 413 50
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI 416 50
INFORMAZIONI SU ETICHETTATURE O CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ DEI PROPRI PRODOTTI 417 51
PRIVACY DEI CONSUMATORI 418 53
CONCLUSIONI 55