**SCHEDA DI ISCRIZIONE – Garden Center Business Academy**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ Merchandising strategico per il dettaglio | 9-16-23 novembre 2022ore 9,00 – 13,00 | 12 ore |

**DATI AZIENDALI**

|  |
| --- |
|  **Retail Garden Center** |
| **Azienda** Settore |
| Indirizzo CAP  |
| Città Prov. |
| Recapito tel. E-mail |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.**  | **Nome e Cognome Partecipante** | **Codice Fiscale** | **Ruolo** | **Località** **Punto vendita**  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**DATI DI FATTURAZIONE:**

|  |
| --- |
| **Ragione Sociale**  |
| Indirizzo CAP CORSO INTERAMENTE SPONSORIZZATO DA TERAPLAST SPA  |
| Città Prov. |
| Partita IVA E-mail Amministrazione |

**Nome e Cognome responsabile Teraplast Spa** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data Autorizzazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **CLAUSOLE CONTRATTUALI** **ART. 1 – ISCRIZIONE**1.1 La copia della presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata via e-mail a: education@a-marksfactory.it oppure inviata per fax allo 0422 18368181.2 A-Marks Factory provvederà ad inviare conferma scritta di avvenuta accettazione via e-mail. L’iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di A-Marks Factory, della presente domanda via mail o fax firmata per accettazione.1.3 Le domande d’iscrizione dovranno pervenire entro il 31/07/2022. Tuttavia, in casi eccezionali, A-Marks Factory avrà l’insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine. E’ possibile rinunciare all’iscrizione dandone comunicazione via mail a education@a-marksfactory.it entro 5 gg. dall’avvio del corso. 1.4 Il corso si svolgerà in modalità FAD (Formazione a Distanza) ovvero presso diversa sede comunicata con un preavviso di 5 giorni.1.5 Il numero massimo dei partecipanti è programmato a 25. La priorità d’iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della richiesta d’iscrizione.  **ART. 2 - QUOTA DI PARTECIPAZIONE / MODALITÀ DI PAGAMENTO****2.1 La quota di partecipazione a persona è gratuita per i Garden Center presentati da Teraplast Spa.** **ART. 3 - VARIAZIONI DI PROGRAMMA**3.1 A-Marks Factory si riserva l’insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro i 15 giorni precedenti la data prevista di inizio del Corso alla casella di posta elettronica che l’iscritto, sotto la propria responsabilità, ha indicato nella presente scheda di iscrizione. Unico obbligo di A-Marks Factory, nella fattispecie sarà quello di rimborsare l’importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.3.2 A-Marks Factory si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma apportando modifiche che non alterino  | gli obiettivi del corso stesso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto da A-Marks Factory a qualunque titolo all’iscritto.**ART. 4 - CONTROVERSIE**Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Treviso.**ART. 5 – PRIVACY**Informativa ai sensi dell’art. 13 D.lgs 30.6.2003, n. 196 e succ. convenzioni. Il trattamento dei dati personali viene da A-Marks Factory attuato nel pieno rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. Il trattamento dei dati, di cui viene garantita la massima riservatezza, è effettuato per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi).I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell’invio (via e-mail, mezzo posta o fax) di proposte per corsi ed iniziative future di formazione.È possibile accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all’art. 7 della legge (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all’indirizzo indicato in calce.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Firma per accettazione con aggiunta timbro se azienda/ente (obbligatorio)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Firma e timbro per specifica approvazione (obbligatorio)ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., degli artt. 1-3-4-5Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALIA-Marks Factory Srl – Via Daniele Monterumici, 12 - 31100 Treviso - P.IVA 04510340260 - admin@a-marksfactory.it- Tel +39 0422 1560424  |